第一图书网, tushu007.com

<<现代产业知识干部读本>>

图书基本信息

书名：<<现代产业知识干部读本>>

13位ISBN编号：9787218067292

10位ISBN编号：7218067298

出版时间：2010-4

出版时间：广东省出版集团，广东人民出版社

作者：梁桂全 编

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

改革开放30年来，我国经历了从传统农业为主导到工业经济迅猛发展，以及第三产业快速成长的产业发展变迁之路，初步呈现出三次产业协调发展的趋势和格局。
但不可否认的是，我国的产业发展还建立在廉价劳动力和资源、能源的高消耗上，还处于高消耗、高投入、高污染、低产出的水平和层次上，产业结构不合理，产业的科技含量不高、自主创新能力不足，大部分产业尚处于全球产业价值链的中低端，产业竞争力不强。
为此，党的十七大报告针对我国经济结构中存在的突出问题，作出了发展现代产业体系的战略部署。国际金融危机爆发后，我国产业结构中的深层次问题进一步暴露，因此，大力调整优化产业结构、促进产业转型升级、努力建设现代产业体系，成为各级政府的共识，各地相继制定和出台发展现代产业、推动现代产业体系建设的意见和决定。
但什么是现代产业、如何建设现代产业体系、国内外现代产业发展有哪些成功案例和经验教训等等，要解决上述问题迫切需要广大干部了解和掌握现代产业的基本理论和知识，为科学决策提供参考和指导。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《现代产业知识干部读本》在围绕现代产业产生、成长及演变、内部结构与体系进行总体解释、描述的基础上，就产业创新、产业集群与布局、产业转移等方面进行具体阐释，然后就现代服务业、先进制造业、战略性新兴产业、现代农业进行分别论述，为广大领导干部了解现代产业科学知识，认知产业发展一般规律，了解全球、全国产业发展情况、经验与教训，认识政府产业政策及规划作用提供了一个好读本。

书籍目录

前言／1一 产业与现代产业／71.产业的形成与分类／82.产业发展及其动力／113.现代产业及其发展方向／174.市场和政府在产业发展中的作用／21二 现代产业体系／271.什么是现代产业体系？／282.现代产业体系与加快转变经济发展方式／30他山之石韩国经济成功转型的经验他山之石伦敦：从雾都到绿城3.如何建设现代产业体系？／36本土经验广东“八大载体”打造现代产业体系三 产业结构优化升级／411.什么是产业结构优化升级？／422.世界产业结构优化升级的新趋势／433.产业结构优化升级的路径／45本土经验从佛山南庄陶瓷产业价值链的演化看传统产业的升级本土经验广东东莞加工贸易的转型升级4.产业结构优化升级与扩大内需／51四 产业创新／571.什么是产业创新？／582.产业创新的演进规律及发展趋势／60他山之石产业创新的日、韩政策拉动模式他山之石产业创新的韩国企业联动模式3.如何实现产业创新？／65本土经验台湾产业科技创新体系的构建与启示他山之石西方发达国家支持企业技术创新他山之石美国产学研合作模式及成功经验他山之石发达国家政府采购行为五 产业集群与产业布局／731.产业集群／74他山之石全球产业集群他山之石意大利中小企业产业集群发展实践及经验2.产业布局／813.总部经济／86他山之石全球主要总部经济聚集区发展特色本土经验国内主要城市总部经济聚集区本土经验广州、深圳等地先后出台政策加快总部经济发展六 产业转移／951.产业转移的内涵及其效应／962.区域产业转移的变动特征和趋势／98本土经验广东“双转移”战略3.国际产业转移的变动趋势及其应对策略／101他山之石韩国承接国际产业转移的经验七 现代服务业／1071.什么是现代服务业？／1082.全球现代服务业发展趋势／110他山之石美国“倒T形”服务外包模式3.现代服务业的发展思路、重点和对策／113本土经验上海、杭州、天津现代服务业发展政策与规划他山之石英国发展文化创意产业经验他山之石新加坡发展现代服务业的经验八 先进制造业／1211.什么是先进制造业？／1222.全球先进制造业发展新趋势／125他山之石美、日、德三国如何打造先进制造业3.如何发展先进制造业？／128本土经验上海倾力打造国家级自主创新型装备制造业基地九 战略性新兴产业／1351.什么是战略性新兴产业？／1362.战略性新兴产业的演化及发展趋势／139他山之石主要国家及地区应对金融危机的科技与产业新战略3.战略性新兴产业的选择与培育／144他山之石美国发展战略性新兴产业的主要做法他山之石芬兰做强节能环保产业的经验十 现代农业／1531.什么是现代农业？／1542.现代农业发展趋势／1573.发展现代农业的策略／159他山之石以色列发展现代农业之路后记／164

章节摘录

产业发展的核心问题是动力问题。
产业发展不会是单一的动力驱动，而是多因素的动力组合。
影响产业发展的主要因素是需求、供给、分工、生产要素、技术和政策等。
相应的，产业发展主要的动力源有需求拉动、技术推动、供给创造、投资驱动、政策推动等，它们有时是基础性支撑条件，融人并通过其他要素起作用，有时起到直接的推动力作用。
传统的产业发展动力　经济学在产业发展动力问题上，过去与现代存在诸多不同，传统经济学理论认为影响产业发展的主要因素包括供给约束因素、需求变动因素、国际因素、科学技术因素和制度因素等。
供给约束因素。
这主要包括：自然资源、劳动力、投资等。
自然资源在总量和结构上约束制约着产业的成长速度和模式选择。
劳动力在各产业部门中都是一种无法完全替代的重要资源；劳动力素质的提高，不仅可以节省和替代资本，提高劳动生产效率，还可以形成新的生产方式和产业；劳动力在不同产业间的流动，有利于人力资本的优化配置，推进产业结构高级化发展。
资本在各产业部门的配置对产业发展有着重大的影响，通过投资结构的优化来调节资本在各产业部门的合理配置，实现产业发展和升级。
需求变动因素。
消费需求是产业发展的根本动因，消费需求总量和需求结构的变化，会引起相应的产业部门的扩张或收缩，也会引起新的产业部门的产生和现有产业部门的衰落。
消费需求的变动将推进技术创新和产业创新，提高产品的技术含量和附加值，促进产品的升级和换代，满足消费需求结构升级的要求。

编辑推荐

凝聚编写团队长期对基层一线产业转型指导和研究的心得　　理论讲解与个案分析相组合　　知识性与实操作性相结合

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com