

<<全球化下汽车制造业区位选择与区域发>>

图书基本信息

书名：<<全球化下汽车制造业区位选择与区域发展>>

13位ISBN编号：9787218068671

10位ISBN编号：7218068677

出版时间：2010-8

出版时间：广东人民出版社

作者：林先扬

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化下汽车制造业区位选择与区域发>>

内容概要

党的十七届四中全会指出：“紧密结合我国国情和时代特征大力推进理论创新，在实践中检验真理、发现真理，用发展着的马克思主义指导新的实践，是建设马克思主义学习型政党的首要任务。

”建设学习型政党，加强理论研究和学习是应有之义。

理论研究既有助于我们实现对客观世界的准确把握和对未来发展趋势的深刻洞察，又有助于我们紧跟时代发展步伐，不断以新的研究成果指导新的实践，以新的实践印证新的理论。

当今世界正处在大变革大调整大发展之中，出现许多新情况和新问题。

如果不深入加以研究，就无法掌握经济社会发展的新特点、新规律，就无法掌握工作的主动权，面对困难时就会束手无策。

因此，加强理论研究和学习，无论是对理论工作者还是对领导干部来说，都显得尤为重要。

作者简介

林先扬，1978年生，汉族，海南省文昌人。

中共广东省委党校（广东行政学院）博士、副教授。

毕业于中山大学城市与区域研究中心，广东省县域经济研究与发展促进会理事。

多年来一直专注于城市与区域经济的科研、教学与实践工作，研究领域涉及产业经济、区域经济整合、城市群发展、城市空间分析、产业发展战略、空间发展规划。

先后参与完成30多项国家、省地市级横向与纵向课题，参与编著作品3部，发表专业文章30余篇。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 选题背景 第二节 相关概念 第三节 相关研究与文献综述 第四节 研究意义 第五节 研究目标与研究内容 第六节 研究方法与研究架构 第七节 研究资料来源与评估第二章 汽车制造业区位讨论影响因素与变化分析 第一节 汽车制造业的产业特点 第二节 汽车制造业区位选择的影响因素构成分析 第三节 汽车制造业区位选择战略演进 第四节 传统视角下汽车制造业区位选择因素 第五节 全球化对汽车制造业发展的影响分析 第六节 全球化下汽车制造业区位选择因素新内涵 第七节 两种不同视角下汽车制造业区位选择因素比较分析 本章小结第三章 全球化下中国汽车制造业区位时空演变与发展特征 第一节 改革开放以前汽车制造业区位与特点分析 第二节 全球化下中国汽车制造业区位的演变 第三节 全球化下的中国汽车制造业区位集聚特征 本章小结第四章 全球化下广州汽车制造业发展历程与空间区位分析 第一节 广州汽车制造业发展历程 第二节 广州汽车制造业发展现状特征 第三节 广州汽车制造业区位的空间格局及其特征 第四节 广州汽车制造业区位选择因素影响分析 本章小结第五章 汽车制造业落户广州过程与发展典型案例分析 第一节 案例一：广州本田 第二节 案例二：东风日产 第三节 案例三：广州丰田 本章小结第六章 广州汽车制造业区位选择机制分析 第一节 广州汽车制造业区位选择战略导向 第二节 广州汽车制造业区位选择机制系统分析 本章小结第七章 广州汽车制造业区位发展动力与趋势 第一节 广州汽车制造业区位发展中存在问题分析 第二节 广州汽车制造业区位发展动力分析 第三节 广州汽车制造业区位发展趋势分析 本章小结第八章 结论与展望 第一节 主要结论 第二节 主要创新点 第三节 不足与研究展望附录主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>