

<<黑马漫画>>

图书基本信息

书名：<<黑马漫画>>

13位ISBN编号：9787218074306

10位ISBN编号：7218074308

出版时间：2012-6

出版时间：广东人民出版社

作者：黑马大叔 编

页数：255

字数：3500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<黑马漫画>>

### 内容概要

《黑马漫画：有奶的不一定是娘》的主角“光头仔”是以作者的原形创作，从《嘉言画集》、《恩言画集》、《犹太人的智慧》一路走来。

他像个孩子，也像个老顽童，性格、性别，甚至形态都可以根据内容不断分裂和变化。

他不是特指某一类的人，用他来表现只是借形发挥。

我认为这也是一种漫画的新尝试。

“光头仔”是张乐平笔下的“三毛”形态的扩展，也是丰子恺《护生画集》众生相的浓缩。

生命有多长，天才才知道。

## <<黑马漫画>>

### 作者简介

黑马大叔，张小平，跨界艺术家、著名广告人。  
他，毕业于中央工艺美术学院，师从吴冠中。  
他，在中国第一个创立了以个人名字命名的创意机构——黑马。

黑马伴随着中国改革开放的经济高速发展，服务了众多工商企业，制造过不少市场核爆炸和品牌传奇，黑马也成为中国本土广告的符号。

他，获得中国广告30年（30人）突出贡献奖。  
他，是中国4A、广州4A的创建人之一，曾任广州4A六届召集人，中国第一个彻底民间化转制的地方广告行业协会会长。

他，被誉为中国生肖设计第一人，1988年创办了中国生肖设计大赛，至今已举办24届，影响遍及大中华。

他，热心教育，授课足迹遍及中国大地，先后担任了中国14所高校的客座教授，现任广州美术学院、暨南大学硕士研究生导师、教授。

他，是广告界少有的跨界高产作者，在报纸、杂志、网络同时设有杂文和漫画专栏。

他，还是位画家，被老师吴冠中称为“新品种”，独创画字艺术，作品为中国私人散户收藏量之冠。

他，现任中国商务广告协会副会长，中国广告网总裁，清华大学吴冠中艺术研究中心研究员，广东省美术家协会理事，广州市广告行业协会会长，广东国际商会常务理事，广东黑马广告有限公司、黑马公社董事长。

他，近年玩起生肖紫砂壶和瓷板画……

书籍目录

Preface

序

人生

生命

生活

命缘

自我

段子三则

女人

男人

男女

段子三则

傻子

坏人

段子三则

爱

婚姻

夫妻

随喜

经营人脉十定律

贫富

现实

心智

开心

段子三则

情绪

能力

智慧

段子二则

追求

段子二则

变化

小道理

哲理

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>