

<<蔚蓝图腾>>

图书基本信息

书名：<<蔚蓝图腾>>

13位ISBN编号：9787218082073

10位ISBN编号：7218082076

出版时间：2013-5

出版时间：广东人民出版社

作者：吴竹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<蔚蓝图腾>>

内容概要

<<蔚蓝图腾>>

作者简介

吴竹，熙悦广告首席品牌管理人。

广告从业近20年，广东十大广告人，屡获国家级创意大奖。

“好房子的标准”“绝对豪宅”“真正的海”等注明策划均出自其手。

在地产策划界，已创建出卓见成效的传播之道。

编辑推荐

雅居乐·清水湾，是迄今中国当之无愧的滨海度假第一盘。

曾写入国务院文件的清水湾总占地1.5万亩，12公里优质海岸线，开发周期长达10年，汇集了几乎所有的滨海顶级元素……雅居乐·清水湾的巨大成功，与清晰的品牌定位、三年来系统且具市场穿透力的整合传播密不可分，但迄今一直未有关于雅居乐·清水湾定位、传播、剖析一类的专业书籍问世。

本书的目的正在于此。

从一片荒芜的无人海滩到中国滨海度假第一盘；2008年第一次沟通到2011年品牌大阅兵；从3年详尽的传播实操案例到品牌推广的得失总结……吴竹所著的《蔚蓝图腾(雅居乐清水湾全程品牌营销实录)》将从各个层面揭开这个神秘滨海超级大盘的品牌面纱。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>