

图书基本信息

书名：<<企业经营管理经典案例评点-广告卷>>

13位ISBN编号：9787219034620

10位ISBN编号：7219034628

出版时间：1997-1

出版时间：广西人民出版社

作者：黄国雄 主编

页数：264

字数：173000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

企业是人类社会一定历史时期的产物，是在社会化大生产条件下产生的，它是现代社会的经济细胞和国民经济的基本单位。

企业经营管理是一门新兴的学科，其历史不过百年。

在西方国家中，企业经营管理和营销理论的研究发展很快，特别是在第二次世界大战后，出现了许多企业经营管理研究流派，取得了大量的研究成果。

在我国，对企业经营管理的研究起步较晚。

实行改革开放以来，我们逐步认识到提高企业经营管理水平必要性的迫切性。

书籍目录

丛书编写说明前言综合篇 健力宝誉满全球 可口可乐一掷千金 酒香也怕巷子深 “巨人”靠广告崛起  
以洗手推销肥皂 同仁堂雪中送炭 不要丢掉自己的根 人人贡献爱心广告定位篇 “万宝路的世界”  
索尼公司唤起购买欲 宝洁瞄准不同的消费者 克利尔沃特用富翁作广告 “保卫尔”寻找突破重点 西  
妮5.5面对女性 艾飞斯甘当第二 眼生素靠患者推销广告策略篇广告媒体篇广告形象篇广告创意篇广告  
制作篇广告管理篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>