

<<成事在人>>

图书基本信息

书名：<<成事在人>>

13位ISBN编号：9787219036419

10位ISBN编号：7219036418

出版时间：2003-1

出版时间：广西人民出版社

作者：周勇

页数：377

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成事在人>>

内容概要

本书中那些十分实在而又具体的语言，同时蕴意又相当繁富。

书中那些活用的俗语、俚语、街市口语，决无半点俗气、流气，倒凸显奇诡、空灵、幽默、使人捧腹，让有喷饭，叫人深思而有收获。

这似乎透显出周勇君早年年那跑龙套、拉广告、深入最底层的社会阅历，但更展露出他富有意识、爱读书聊天、沉思默想之品性，等等。

本书不仅看到作者在强烈地呼唤自信、自立、自强，更给人一种事在人的方法和途径。

本书对策划人必须深入社会底层，实干、实思、实战的描写，你就会觉得：社会像一个烫手的烤白薯，既灼得你手忙脚乱，又引得你垂涎三尺；社会还像雾中之花，透显出无限风光，但又远不可及，深不可测。

<<成事在人>>

书籍目录

作者自说第一篇 序-朋友谈策划 一条艰难而有价值的道路 市场经济 呼唤智业振兴 读书与实践 企业和市场呼唤策略设计 策划与创造 超越策划 走出混沌 走向明亮 人智造就现代社会 策划的风格 策划-新兴的行业 关于《成事在人——超越策划》第二篇 源——策划与时代 第一章 市场策划的说法 第二章 市场对策划人才的要求 第三章 市场策划的人才 第一节 战例选择的困惑 第二节 写商战例子的困惑 第三节 写简单点行不行 第四节 往复杂点写呢 第五节 经验是抽烟,吸一半,吐一半 第六节 不信告诉你一个例子 第七节 人何以犯贱 第八节 多了经验 少了创造力 第四章 市场策划的起始 第一节 为什么选择“一品居” 第二节 “一品居”性质是什么 第三节 “一品居”性质怎么样(聚集分析) 第四节 “一品居”性质怎么样(扩散分析) 第五节 “做什么”诸因素重点排列决策方法 第六节 “做什么”的内容 第七节 “做什么”的时间特征 第八节 怎么做 第九节 点子与策略设计 第五章 市场策划与CI战略 第六章 市场策划的现状第三篇 成——天成与人功 第一章 谋 成 第二章 成事 第三章 怎样写成事 第四章 写成事-选择“一品居” 第四篇 谋——迷津与策划 第一章 谋的碰撞 第二章 谋的分类 第三章 谋的表达 第四章 谋的人物 第五篇 势——成也势,败也势 第一章 势的说法 第二章 势的运用 结束语 歪打正着 附录 读书·读人·读社会

<<成事在人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>