

<<营销口才学>>

图书基本信息

书名：<<营销口才学>>

13位ISBN编号：9787219036631

10位ISBN编号：7219036639

出版时间：广西人民

作者：刘美森著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>