第一图书网, tushu007.com

<<思考出版>>

图书基本信息

书名：<<思考出版>>

13位ISBN编号：9787219059739

10位ISBN编号：7219059736

出版时间：2008-1

出版时间：广西人民出版社

作者：黄健

页数：437

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书用厚重的材料、准确的数据、严谨的思辨、扎实的文笔、真挚的情感，从理论探索、改革思考、产业分析、编辑手记、评书杂谈、灯下心语和书人书语七个方面，详述了作者近二十年从事新闻出版工作的实践总结和理性思考。
在本书里，作者一方面从新闻出版工作管理和图书编辑的角度，阐述了在中国出版业从计划经济向市场经济转变和重大经济、文化、产业政策调整的过程中，对出版体制改革、新闻出版舆论导向、产业改革与发展、编辑工作等方面的理性认识、理论研究和战略性思考；另一方面又从为人子女、为人家长、为人学子、为人师长的角度细腻地展露了其人生历程和丰富的内心世界。
此书无论是在理论系统化还是文字亲和力方面都显现出了大家风范，势必能为广大的新闻出版工作者提供多方面的启示和多层次的感受。

作者简介

黄健，广东和平人，编审，哲学硕士研究生、工商行政管理硕士研究生。
20世纪80年代开始从事新闻出版工作。
现任广西新闻出版局副局长、广西文学艺术界联合会副主席、广西新闻工作者协会副主席、广西期刊学会会长。
曾任广西科学技术出版社社长、总编辑，主持编辑的《当代中

书籍目录

序理论探索　全球化背景下的中国报业　新闻传播的读图时代　大众媒体与公众科学素养　新媒体传播业的崛起与前景　数字时代改变了世界　网络环境下的版权保护　中国期刊的黄金品牌——《读者》　走进品牌时代的大众期刊——《家庭》　先进文化是一个民族发展的精神动力　市场经济条件下的出版改革　图书生产如何适应从计划经济向市场经济的转变　加强新闻队伍建设的重要举措　坚持正确舆论导向，做好新闻宣传工作　保持先进性，把好舆论关　出版工作对未成年人教育的作用　市场经济条件下的图书市场建设改革思考　中国特色的出版产业化　建设“文化广西”的若干思考　广西新闻出版产业现状分析与发展思路　广西新闻出版业发展现状与改革思考　广西动漫游戏出版的产业现状及发展建议　广西图书版权贸易发展现状与“走出去”的若干思考　广西音像电子出版产业改革和发展思考　广西印刷业现状与发展思路　加快印刷行业的体制改革　股份合作制是印刷企业发展的主流模式产业分析　广西新闻出版业的发展现状与产业分析　广西新闻出版产业经济规模及分析　广西出版业改革发展报告　广西报刊业类别分析和发展现状　广西期刊的历史、现状及趋势分析　推进图书版权贸易工作　促进广西出版产业发展的重要举措　　泛珠三角洲区域的广西印刷产业发展策略　加强对广西印刷业发展的宏观调控　非公有资本进入广西新闻出版业的现状与分析编辑手记　《当代中华科学英才》丛书编纂思想——写在该丛书获中宣部1991年“五个一工程”入选作品奖之后　论出版精品战略 ——从编辑《中国少数民族科学技术史丛书》获“国家图书奖”提名奖谈起　从《少年科学文库》获第四届全国优秀科普图书奖回忆钱三强对中国科普事业的关怀　科学技术是第一生产力——《邓小平科学技术思想研究》获第七届“中国图书奖”编辑出版回顾　邓小平与中国“863计划”——《太空·地球·人类》获第八届“中国图书奖”编辑出版回顾　当代中国建设成就的史诗——《国家重点建设工程》丛书获第十届“中国图书奖”编辑出版回顾　科技力量与人类精神——《中国南方洪涝灾害与防灾减灾》获第十一届“中国图书奖”编辑出版回顾　迎接21世纪的科技挑战——《少年科学文库》获第四届全国优秀科普图书奖编辑出版札记　一部生物学的“百科全书”——《生物学大辞典》获广西桂版优秀图书一等奖编辑出版前后　一项功在当代、惠及子孙的伟大事业——《土地在呼唤》获广西区党委宣传部“五个一工程”奖编辑出版回顾评书杂谈灯下心语书人书语后记

章节摘录

全球化背景下的中国报业　　改革开放以来，伴随着中国经济的高速发展，中国报业也得到长足的发展，中国报业的扩张速度和规模都是前所未有的。
在中国，报纸作为一种产业正在逐渐规范，并从单一的宣传功能向社会认识、交流、信息选择和娱乐等方面共存的方向发展。
随着经济从工业化的大规模生产向信息时代的转移，人类经济正日益走向全球化和区域化相互交叉、相互影响的时代，生产和销售趋向于直接沟通，报业作为信息传播产业获得相当有利的发展机遇。
1996年，中国的第一家报业集团——广州日报报业集团成立，中国的报业集团是在国际报业集团发展了100年以后出现的。
它不是像西方报业集团那样在市场的作用下自发出现的，而是在中国特殊的国情下，在市场和政府的双重作用下诞生的。
因此，中国的报业集团从一开始就没有按国际惯例操作，与国际惯例接轨的地方很少。
中国的报业集团是在市场的推动下，按着政府主管部门制定的原则成立的，它走的是一条具有中国特色的报业之路。
一、中国报业的迅速崛起　　2002年11月，江泽民在党的十六大报告中指出，“要积极发展文化事业和文化产业”，“继续深化文化体制改革”，作为报告的专门内容作了六个方面的论述。
2000年10月，中共中央十五届五中全会通过的《中共中央关于“十五”规划的建议》提出，要“完善文化产业政策，加强文化市场建设和管理，推动有关文化产业发展”，要“推动信息产业与有关文化产业结合”，有关文化产业的说法达六处之多。
2001年3月，这一建议为九届人大四次会议所采纳，并正式被纳入全国“十五”规划纲要。
于是，“文化产业”这个近年来频频出现于报端的概念，第一次正式进入了党和国家政策性、法规性文件，发展文化产业包括报业、广播影视业、出版业，已成为中国下一个阶段国民经济和社会发展战略的重要组成部分。
它标志着文化产业这个滥觞于欧洲，发展于美国，挟新经济之势蓬勃于世界的朝阳产业正在中国迅速崛起。
文化产业重大政策的出台绝不是一个孤立和偶然的事件。
首先，中国改革开放20多年来，综合国力不断增强，经济体制改革全面推进，对外开放水平不断提高，科技、教育、文化等社会事业全面进步。
其次，我国的经济告别了“短缺时代”，社会主义市场经济体制初步建立，我国的经济和社会发展进入了一个极为重要的时期。
发展文化产业成为我国应对世界性的新技术革命浪潮和产业结构升级运动，转变增长方式，实现跨越式发展的重要战略选择。

编辑推荐

《思考出版》是近20年来作者在报刊上公开发表的文章的结集，反映了不同历史时期作者对出版工作的思考和实践的历史背景。
这些文章是一位新闻出版工作者严谨独到的理性思考，是一位新闻出版工作者的心路历程和人生感触，也是一位新闻出版工作者的平凡工作与编辑故事。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com