第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787220029752

10位ISBN编号：7220029756

出版时间：2000-3

出版时间：四川人民出版社

作者：曾廷忠 主编

页数：179

字数：131000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

1978年，国门洞开，海外游客蜂涌而至，我国现代旅游业开始起步。
十余年来，我国旅游业取得了举世瞩目的辉煌成就。
　现在，我们既面临着良好的发展机遇，也面临着严峻的挑战：动荡不安、多灾多难的20世纪即将过去，新世纪曙光初露，和平与发展成为时代的主旋律，国内改革开放，经济繁荣，为祖国旅游业的飞速发展提供了广阔的市场。
但是，随着国门刚开启时神秘感的消失，随着同在一个文化圈层的周边国家旅游业的突飞猛进，我们又面临着十分激烈的竞争局面。
当务之急是及时总结我国旅游十余年来的发展实践，这就是本书的目的。
　本书既可作为旅游大专院校、中专、职高的教材，又可作为广大旅游在职人员的参考书。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 心理学概要　一、心理学的概念　二、心理学的特点　三、心理学的作用 第二节 旅游心理学的对象与功能　一、旅游心理学的概念　二、旅游心理学的对象　三、旅游心理学的功能 第二章 游客心理 第一节 游客的个性特征　一、游客的气质　二、游客的性格　三、鉴别游客个性特征的方法 第二节 旅游动机　一、旅游动机的基本理论　二、决定旅游动机产生的因素　三、激发旅游动机的方法 第三节 游客在旅游中的心理轨迹　一、旅游准备阶段的心理　二、旅游途中的心理　三、旅游结束阶段的心理第三章 旅游服务心理 第一节 导游服务心理　一、旅行社的综合服务　二、游客的游览心理活动特点　三、导游服务的心理对策　四、导游人员的心理要求 第二节 旅馆服务心理　一、餐饮服务心理　二、房口服务心理　三、娱乐服务心理 第三节 旅游交通服务心理　一、旅客的交通心理需求　二、旅游交通服务的心理对策 ……第四章 旅游管理心理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com