

<<未来的战略>>

图书基本信息

书名：<<未来的战略>>

13位ISBN编号：9787220049033

10位ISBN编号：722004903X

出版时间：2000-4

出版时间：四川人民出版社

作者：吕小瑞 郭川

页数：360

译者：徐振东，张志武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<未来的战略>>

内容概要

是什么力量驱动一个产业内的竞争？

竞争者如何行动才能立于不败？

战略规划者如何对竞争行为作出反应？

一个公司怎样在长期竞争中取得最佳定位？

这是目前全球跨国企业必须思考的重大战略问题。

本书汇集了迈克尔·科特、加里·哈默等最权威的公司战略家对以上问题的深刻思考。

<<未来的战略>>

作者简介

<<未来的战略>>

书籍目录

- 一 何为战略
- 二 战略是一种革命
- 三 战略规划的衰落与兴起
- 四 正确的策略：应用博弈论来设计战略
- 五 协作优势：联盟的艺术
- 六 战略意图
- 七 竞争力如何形成战略
- 八 作为扩张与杠杆的战略
- 九 创造公司优势
- 十 经营单位的战略更新
- 十一 群聚区和新竞争经济学
- 十二 从价值链到价值星座——设计交互式战略
- 十三 公司战略：寻求构建母公司的优势
- 十四 时间：竞争优势的新一轮资源
- 十五 信息如何带来竞争优势

<<未来的战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>