

<<营销失误>>

图书基本信息

书名：<<营销失误>>

13位ISBN编号：9787220053887

10位ISBN编号：7220053886

出版时间：2001-1

出版时间：四川人民

作者：陈磊等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销失误>>

内容概要

《迂博士商误档案:营销失误(棋错一着)》：迂博士商误档案。

《迂博士商误档案:营销失误(棋错一着)》介绍30多个企业营销失误的案例，有“逆水行舟”、“坐失良机”、“杞人忧天”、“风雨人生”、“另类竞争”等。

<<营销失误>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>