

<<行销体育>>

图书基本信息

书名：<<行销体育>>

13位ISBN编号：9787220062438

10位ISBN编号：7220062435

出版时间：2003-2-1

出版时间：四川人民出版社

作者：卢泰宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行销体育>>

内容概要

CMC丛书。

本书分上下两篇，上篇“解读奥林匹克行销”尝试从奥林匹克的历史演变入手，分析这一全球最重要的大型国际赛事的体育行销精髓；下篇“2002年世界杯行销中国反思”则以最新的韩日世界杯为研究对象，从中国的市场行为表现及结果中，对比国际经验引出最新鲜的反思，可以看出，本书的意图和角度既是为了在中国开拓体育行销新领域，更为了借鉴奥运会和世界杯行销促进办好中国2008年北京奥运。

作者简介

卢泰宏，中山大学国际营销学教授、博士生导师，中国营销研究中心(cmc)主任。

荣获中国首位菲利普·科特勒国际营销理论贡献奖、国家教委首届人文社科优秀著作一等奖等多项学术奖励。

主要研究领域：消费者行为与品牌管理。

著有《消费者行为学》(中国版)、《解读中国营销》、《跨国公司行销中国》(内地；香港)、《行销中国》(内地；香港；台湾)、《整体品牌设计》等。

曾为几十家著名企业(机构)咨询或培训。

<<行销体育>>

书籍目录

上篇 解读奥林匹克行销

第1章 奥运神话：从亏本到赚钱

第2章 奥运个案：行销策略剖析

第3章 奥运CEO：人才出伟业

第4章 奥运共赢：互动行销

第5章 奥运品牌：行销制高点

下篇 2002年世界杯行销中国反思

第6章 世界杯带来了什么？

第7章 世界杯企业商机

第8章 世界杯媒体商机

第9章 世界杯旅游商机

第10章 世界杯国家行销

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>