

<<20世纪西方美学史>>

图书基本信息

书名：<<20世纪西方美学史>>

13位ISBN编号：9787220062896

10位ISBN编号：7220062893

出版时间：2003-7

出版时间：四川人民出版社

作者：张法

页数：526

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<20世纪西方美学史>>

内容概要

本书为教育部“九五”科研项目的成果，也是中国人民大学的本科生和研究生的教材。本书是作者在1990年版的基础上，根据十余年来西方美学的学科发展，参考吸收最新的世界研究成果，总结中国大学的教学经验而撰写的我国第一部总结20世纪西方美学发展的优秀教材。它既适合于高层次的研究参考，又适合于大学本科生和研究生的学习。

<<20世纪西方美学史>>

作者简介

张法，全国著名学者，中国人民大学哲学系教授，美学研究所所长，博士生导师，第四届霍英东基金奖获得者。

<<20世纪西方美学史>>

书籍目录

绪论 20世纪西方美学：缘起、形貌、流变、意蕴第一编 古典美学三面在现代的演变和现代美学基本范畴结构（1900-1950）第一章 对美的哲学的哲学批判——分析美学之精神 第二章 美即美感——审美心理诸流派 第三章 形式即本体——形式主义诸流派 第四章 表现——表现主义美学 第五章 隐喻——精神分析美学 第六章 荒诞——存在主义美学 第七章 现代型美学在2-世纪前50年的小结和向前的延伸第二编 建造体系的时代（1950-1960）第八章 包容万在的雄心——自然主义美学 第九章 贯通一切时代艺术式样的基石——格式塔心理学美学 第十章 整体文学结构、模式及变换规律——原型批评美学 第十一章 现代美学原理——现象学美学 第十二章 现代艺术哲学——象征符号学美学第三编 从现代向后现代（1960-2000）第十三章 结构主义美学：现代的顶峰与后现代的序幕 第十四章 符号学美学：结构的符号化 第十五章 后结构主义美学：后现代的开端 第十六章 后现代美学：作为品牌的呈现 第十七章 法兰克福美学：后现代的另一话语 第十八章 解释·接受美学·后现代的多重结构 第十九章 后殖民主义美学：后现代的全球化扩展 第二十章 20世纪的神学美学余论 20世纪西方美学作为“学”的整体性主要参考书目后记

<<20世纪西方美学史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>