

<<中国美学史>>

图书基本信息

书名：<<中国美学史>>

13位ISBN编号：9787220070303

10位ISBN编号：7220070306

出版时间：2006-4

出版时间：四川人民出版社

作者：张法

页数：308

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国美学史>>

内容概要

书中既呈现出数千年来中华民族的审美意识和精神气质的脉络，令人感受到世界史意识中的中国古典文化的风貌，又体现了当代学人在学术上的高度和气魄。

作者功底扎实，会给你一种不同于一般的知识信赖感；又像在讲一个优美的故事：这个故事所包蕴的历史秩序和逻辑思路确实带给当代境遇中的人们一种浑厚感和震撼力。

中国美学史是民旅游文化的精华。

也可以说，它就是我们民族的艺术史、审美史、心灵史，而包含在其中的哲学意识、道德观念和艺术见解，对读者心理人格的培养和民族精神的形成，有直接而深刻的作用。

<<中国美学史>>

作者简介

张法教授，1984年于北京大学哲学系美学专业毕业的研究生，1984年～2005年任教于中国人民大学，后担任该校美学所所长。

第四届霍英东奖学金获得者。

现为四川外语学院中外文化比较研究中心主任及中国人民大学博士生导师。

主要著作有：《美学导论》、《20世纪西方美学史》、《中

<<中国美学史>>

书籍目录

导言 一、中国美学史：缘起 二、中国美学史：内在困难 三、中国美学史：学科进展 四、中国美学史：更新动力 五、中国美学史：原则与框架

第一章 远古美学嬗变 第一节 礼：原始整合性与美 第二节 文：审美对象的总称 第三节 中：文化核心与审美原则 第四节 和：文化理想与审美原则 第五节 观：审美方式的基础 第六节 乐：审美主体构成

第二章 先秦与秦汉文学 第一节 孔子与老子 第二节 孟子与庄子 第三节 荀、屈、韩、墨四子 第四节 中国美学的新基础：人物形象与文化宇宙 第五节 秦汉的音乐宇宙 第六节 大与三类作者 第七节 《诗大序》与政治学美学

第三章 魏晋南北朝美学 第一节 六朝美学的文化基础 第二节 人物品藻与中国审美对象结构的定型 第三节 人物品藻与两种基本审美把握方式 第四节 士人审美意识 第五节 宫廷审美趣味 第六节 品的等级、审美三境与《文心雕龙》

第四章 唐代美学 第一节 唐代美学的文化氛围 第二节 李诗、吴画、张书的审美模式 第三节 杜诗、韩文、颜书的审美模式 第四节 佛道二境：山水诗和水墨画的思想 第五节 禅宗思想、中隐园林、古文运动 第六节 格听理论与意境理论 第七节 美学体系典范：司空图《诗品》

第五章 宋元美学 第一节 宋代美学的文化氛围 第二节 宋代庭院与“玩”的雅韵 第三节 平淡：宋人的理想境界 第四节 神逸之争 第五节 体系性著作及其特点 第六节 宋人的审美心态 第七节 金元美学之珠

第六章 明清美学余论 中国古代美学的整体结构参考书目

<<中国美学史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>