第一图书网, tushu007.com

<<美学入门>>

图书基本信息

书名：<<美学入门>>

13位ISBN编号：9787220074967

10位ISBN编号：7220074964

出版时间：2008-1

出版时间：四川人民出版社

作者：佐佐木健一

页数：114

译者：赵京华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书针对20世纪后期芸术创作和人们审美观念的巨大变化，从美、感性和复制化时代芸术生产的观念出发，分析近代美学的深刻变化，对人们日常生活中遇到的困惑和实际的美学课题给出透彻的解释。
《美学入门》一书，便是日本中央公论新社编辑的“中公新书”文库中的一本。
作者佐佐木健一是东京大学教授，专攻美学和法国思想史。
曾任日本美学学会会长，世界美学学会主席，可谓活跃于当今日本和国际上的著名美学家。
2003年，佐佐木先生接受中央公论新社的邀请，花了整整两个月的时间，写成这本面向普通读者的有关美学基本理论的著作。
书中主要针对20世纪后期艺术创作和人们审美观念的巨大变化，从美、感性和复制化时代艺术生产的现实出发，分析近代美学的深刻变化，对人们日常生活中遇到的困惑和实际的美学课题给出透彻的解释，由此，将读者巧妙地带入美学理论的思考当中，具有很强的可读性和知识普及性。

作者简介

佐佐木健一，1943年生于日本东京，毕业于东京大学文学部，专攻美学和法国思想史。
曾担任崎山玉大学、东京大学等校教授，日本美学学会会长、世界美学协会主席等职，现为东京学名誉教授。
主要著作有《台词的结构》、《作品的哲学》、《美学辞典》、《以法国为中心的18世纪美学史研究》、《标题的魅力》等。

书籍目录

前言第一章 何谓美学 一、确保背景 二、近代这个时代 三、作为感性学的美学之诞生　四、近代美学的主题　五、解释与美的概念　六、回应的美学第二章 sense的话题　一、一句话的美学　二、可言表的，不可言表的　三、棒球的感觉　四、sense与感觉　五、作为隐喻的感性　六、“感觉”这一运动第三章 片假名中的美学　一、例如、博物馆　二、museum是什么　三、为什么是museum呢　四、边缘与越界　五、“设计museum”　六、表面性的艺术　七、超越“艺术”、贬值的“art”第四章 复制的艺术　一、作为商品的艺术　二、两种意义上的复制　三、原创与复制之颠倒的关系　四、复制的感性化体验　五、复制的自闭性空间　六、公共艺术第五章 生之体验中的艺术　一、何谓“生之体验中的艺术”　二、有关艺术的概念地图　三、大海与电影　四、关于“审美的、感性的”　五、艺术与体育　六、生之体验中的艺术和体育第六章 倾听全身第七章 弹性的回应第八章 你喜欢的是莫扎特吗第九章 未来的美学后记译后记

章节摘录

一、确保背景诚如《前言》中所写的那样，我打算尽量不涉及专业的观点。
我想按照如下的方针来展开论述，从每个人都经历的事实出发，指出其中潜藏的美学问题，而不是只介绍学说。
但是，直接进入讨论的时候，提出来讨论的即使是身边的事实，那为什么又可以看做美学的问题呢？
就这一点，恐怕会给人不踏实的印象、一些模糊不清的感觉。
即，给人以没有原理的单纯应用，或没有显示出美学的根基，仅表现了其表象的印象。
在前言中已经指出，美学是在l8世纪中叶的西方出现的以美和艺术以及感性为主题的哲学，仅此或许不够充分。
首先应该解释什么是一般常识性所理解的美学。
那么，就要极其简略地叙述一下近代美学是什么了。
当然，这里没有充分地介绍主要学说和概念的余地。
只不过简要地勾勒出这种学问是在怎样的时代状况里产生的、讨论了什么问题？
如此而已。
可以说，这是为了满足要参考百科辞典里的“ 美学 ”这一项目的欲望。
但是，与百科辞典不同，我并非要给予读者基本的知识，而是要确保本书论述的前提。
尤其是与现代紧密相关的近代这一时代特征以及其中的艺术、美和感性的位置，将成为讨论的主题。
我希望不要把它看做遥远的过去，而是要作为规定着我们当下的生存状态的历史来理解。
也许看起来有些矛盾，但是，我打算用过去时来讲解西方近代美学。

编辑推荐

《美学入门》由四川出版集团，四川人民出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com