

<<产业空间集聚与区域经济发展>>

图书基本信息

书名：<<产业空间集聚与区域经济发展>>

13位ISBN编号：9787220077722

10位ISBN编号：7220077726

出版时间：2009-3

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业空间集聚与区域经济发展>>

内容概要

《产业空间集聚与区域经济发展：基于白酒产业的分析》认为通过高端要素的化学聚合，白酒产业空间集聚区域将成为创意经济乐园，催生地理品牌。

地理品牌是对一定地理区域的稀缺资源、区域特色、区域文化的提炼和总结。

地理品牌有利于建立消费者对地域空间内生产同类产品的企业的信任和忠诚。

地理品牌的这种正向外部效应，使区域内企业通过“搭便车”来共同分享利益，导致效用增加或成本减少，有助于本区域内所有企业的成长。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>