

<<物流信息技术与信息系统>>

图书基本信息

书名：<<物流信息技术与信息系统>>

13位ISBN编号：9787220077845

10位ISBN编号：722007784X

出版时间：2009-6

出版时间：四川人民出版社

作者：施晓军 编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流信息技术与信息系统>>

内容概要

本书较详细地介绍了几种被广泛应用于现代物流系统中的现代信息技术，包括：以条码及扫描设备、射频识别技术等为代表的自动识别技术，地理信息系统，全球定位系统，电子数据交换，物流信息系统开发与管理等等。

对现代物流信息系统的各种典型模块进行了描述，包括采购管理、仓储管理、运输及配载管理、销售管理和公共物流信息平台子系统等。

介绍了现代物流信息系统的一些应用及发展趋势，包括物流决策支持系统、自动仓储系统、智能运输系统、供应链物流信息系统和电子商务环境下的物流信息系统等。

论述了现代物流信息技术在现代物流组织变革中的作用和应用等，并探讨了信息素质对于现代物流系统可持续发展的重要意义。

本书内容较全面，具有系统性、理论性和实用性等特点。

可以作为现代物流信息化领域的管理人员和技术人员的参考书，也可作为高等院校相关专业本科生和研究生的教材。

<<物流信息技术与信息系统>>

作者简介

施晓军，复旦大学管理信息系统专业本科毕业，获上海海事大学计算机应用工学硕士学位。在国内大型航运公司任职多年，现任职于东南大学图书馆。参与完成多项省部级科研课题，参编教材2本，发表学术论文10余篇。

<<物流信息技术与信息系统>>

书籍目录

第一章 现代物流信息技术与信息概述 第一节 信息技术、信息管理与信息社会 第二节 信息技术、信息管理与现代物流 第三节 案例：信息技术促进中远可持续发展第二章 自动识别技术 第一节 自动识别技术概述 第二节 条码及扫描技术 第三节 射频识别技术 第四节 案例：条码技术在大型连锁超市家乐福中的应用第三章 地理信息系统(GIS) 第一节 地理信息系统概述 第二节 物流地理信息系统的基本原理 第三节 物流地理信息系统的设计与实现 第四节 案例：广东省公路网络模型系统的建立与应用第四章 全球定位系统(GPS) 第一节 全球定位系统概述 第二节 全球定位系统的组成及基本原理 第三节 全球定位系统在物流中的应用及发展 第四节 案例：南京王家湾物流中心GPS系统第五章 电子数据交换(EDI) 第一节 EDI概述 第二节 EDI系统结构及功能描述 第三节 EDI的关键技术 第四节 发展中的EDI实现方式 第五节 EDI在物流中的应用及作用 第六节 案例：上海联华超市集团的EDI应用第六章 物流信息系统开发与管理 第一节 物流信息系统概述 第二节 物流信息系统开发 第三节 物流数据与数据管理 第四节 物流信息系统安全 第五节 案例：华联超市用信息技术提升企业竞争力第七章 物流信息系统的典型功能模块 第一节 采购管理子系统 第二节 仓储管理子系统 第三节 运输及配载管理子系统 第四节 销售管理子系统 第五节 公共物流信息平台子系统 第六节 案例：中海2000物流管理信息系统第八章 物流信息系统的应用与发展 第一节 物流决策支持系统 第二节 自动仓储系统 第三节 智能运输系统 第四节 供应链物流信息系统 第五节 电子商务环境下的物流信息系统 第六节 案例：沃尔玛供应链管理中的信息技术第九章 信息技术与现代物流组织变革 第一节 信息技术对现代物流组织变革的作用 第二节 现代物流组织流程重组 第三节 信息技术在BPR中的应用 第四节 物流信息系统集成 第五节 案例：海尔——中国现代物流的觉醒者第十章 信息社会与信息素质 第一节 信息社会的特点及要求 第二节 信息素质的内容 第三节 物流组织信息道德的培养目标和措施参考文献

<<物流信息技术与信息系统>>

章节摘录

插图：物流是一门综合性的学科，是现代技术科学、现代经济科学与管理科学完美结合的产物。它所涉及的学科非常多，例如，仓储、流通、环境、运输、搬运、资源配置、管理、运筹、财会、计算机、系统工程、项目管理等等。

现代物流充分运用了各学科已取得的众多科技成果，并且将会在应用中促进各学科的发展。

目前，在许多发达国家，现代物流不仅拥有成熟的理论，而且在实践中也得到了广泛的应用。

以美、日、欧等为代表的发达国家和地区已经形成了由完善的物流基础设施、高效的物流信息平台 and 比较发达的第三方物流企业组成的社会化物流服务体系。

现代物流产业对社会经济发展的贡献越来越大，并形成了巨大的物流市场。

虽然中国对物流的研究比较早，有了一定的发展，但是由于受中国经济发展水平、经济体制以及现代信息技术应用水平等诸多因素的影响，中国的物流产业目前仍然处在起步发展阶段。

中国的物流产业发展面临着市场规模、组织形式、设施条件、竞争方式、物流人才队伍建设等诸多方面的问题和障碍；但是，中国物流业的发展空间是巨大的。

（二）现代物流发展趋势根据发达国家的物流实践经验，现代物流的发展趋势主要为：（1）专业化物流。

具有现代“客户满意”理念、拥有先进物流设施和装备、采用先进的物流信息技术、能够提供综合一体化物流服务的第三方物流企业将是物流市场的赢家。

发达国家的专业化物流企业是伴随着制造商经营取向的变革应运而生的。

为了迎合消费者日益个性化的产品需求，制造商采取多样化、少批量的生产方式，从而产生了对高频度、小批量的配送需求。

以共同配送为主导的专业化物流服务，对于提高物流效率、降低物流成本发挥着关键性的作用。

在中国，将大量的传统物流企业进行改组、整合，工商企业采用先进的外包物流管理模式等等，都会有利于中国社会化第三方物流服务体系的快速形成。

（2）集约化、协同化和全球化物流。

物流的集约化、协同化主要体现在物流基地、物流园区、物流中心等的大力兴建，物流企业的兼并以及物流战略联盟合作；经济的全球化趋势，必然带动物流业加速向全球化方向发展。

<<物流信息技术与信息系统>>

编辑推荐

《物流信息技术与信息系统》是由四川人民出版社出版的。
自动识别技术——物流过程自动化、标准化、现代化的基础技术；地理信息系统与全球定位系统——物流动态跟踪、物流辅助决策的有效工具； br 电子数据交换——供应链物流信息系统实现的前提条件； br 物流信息系统——现代物流管理的信息平台和水平标志。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>