

<<猎取主升浪>>

图书基本信息

书名：<<猎取主升浪>>

13位ISBN编号：9787220077883

10位ISBN编号：7220077882

出版时间：2009-5

出版时间：四川人民出版社

作者：张华

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<猎取主升浪>>

前言

怀揣破解股市密码的梦想，我和成千上万的股民一样，到茫茫股海冲浪，曾有过连连获胜的欣喜，也有过屡战屡败的惨痛。

2007年上半年，一波轰轰烈烈、波澜壮阔的大牛市，让多少股民热血沸腾！

但“5·30”后，中国股市便飞流直下，我和众多散户一样屡屡陷入庄家精心构建的陷阱，亏损连连。

2008年上半年，股指大跌不已，哀鸿遍地。

一片叹息声中，在股友的竭力推荐下，我读到张华先生的《狙击涨停板》一书。

它没有空洞的说教，没有乏味的分析，有的只是作者来自实战的经验，有的只是涨停板“位置决定性质，性质决定成败”的理念，有的只是抓住成交金额放量、异动拉升形态一缩量回调止跌一再次异形反转、放量拉升的主升浪技术。

读罢此书，有一种茅塞顿开、豁然开朗之感，原来，炒股可以是件轻松而愉悦的事！

一个偶然的机会有幸与张华先生相识结缘。

他在西北，我在江南，都曾搞过多年文字工作，也都投身股海踏浪行。

他进入股市六年多，一直孜孜不倦地研究、狙击涨停板，且颇有建树。

他多次说：“有涨停板，才有强庄。”

<<猎取主升浪>>

内容概要

该书的主要内容如下：第一章：跟主力做主升浪。

目的是改变人们的思维定势，把心用在寻找主力上，只有跟上主力才有主升浪。

第二章：从量上找主力。

量，就是成交金额，看成交金额，就是看资金流向，看主力把钱投向哪里。

看准了资金流向，就等于抓住了主力。

看主力把钱投向哪里，你就在哪里猎取主升浪。

第三章：从价上找主力。

价，就是K线，它既暴露了主力的行踪，又反映出主力的意图；但并不是一根K线就具备了这样的信号，而是要通过连续的K线形态，在特定的K线形态中才能体现出来。

当你破解了K线上的建仓形态、洗盘形态、反转形态，你就找到了主力，也就会看见主升浪的启动点。

这时候需要的是技术、智慧和胆量。

第四章：从线上找主力。

线，就是移动平均线，它的本质表示的是趋势，从周移动平均线上，用组合移动平均线，可清楚地看到股价运行的趋势。

若用在大盘分析上，你也就看清了股市涨跌的趋势；若用在板块分析上，你也就看清了板块涨跌的趋势；若用在个股分析上，你也就看清了个股涨跌的趋势及其主升浪的启动点。

第五章：从季报中找主力。

季报的数据暴露了主力的行踪，是研究主力的可靠窗口。

第六章：猎取主升浪的原则。

坚持这几条原则，就是要求投资者在操作股票时要全面地、系统地考虑个股目前运行形态及其趋势的相互关联的方方面面，而不要孤立地去看价而忽视了量，或者是孤立地去看量而忽视了价，或者看了价、量而又忽视了线。

如果单独地看某一信号，而忽略了其他相关联的信号，一时冲动地去买卖股票，其结果必定事与愿违。

第七章：识破骗线。

主力的骗线，表现在K线、形态、分时图、盘口上，只要你认识了它，它就骗不了你。

第八章：看大盘做主升浪。

做股票最重要的是要分析大盘的涨跌趋势。

要与趋势做朋友，切莫逆势而为。

顺势者昌，逆势者亡，这个千古不变之理对做股票同样适用。

第九章：看板块做主升浪。

热点板块通常有大资金介入的背景，有政策的导向和扎实的政策基础，有实质性利好题材，有某种新概念或业绩的提高、价值的重估等重大事件的依托。

热点板块一旦揭竿而起，羊群效应随即形成，热点板块的个股涨幅一般都会大于其他个股的涨幅，大于大盘的涨幅，从而推动这一板块的持续上涨，也持续地吸引了市场的目光和更多大胆的投资者的不断地跟进，出现K线形态上的主升浪。

只要发现了市场的热点板块，抓住有利时机勇于介入，就等于抓住了主升浪，必将远远地跑赢大盘。

第十章：冲破迷雾见太阳。

股市上的迷雾，错综复杂，扑朔迷离，有理论上的迷雾，有主力的迷雾，有股评的迷雾，还有自己的迷雾。

一旦冲破了这些迷雾，就会见到灿烂的阳光。

第十一章：历史会重演。

没有永远的牛市，也没有永远的熊市，股市就在牛市与熊市的交替中运行并发展，就在牛市与熊市的交替中重复。

<<猎取主升浪>>

第十二章：炒股心理漫谈。

炒股和人的心理活动息息相关，无论是炒股专家，还是新股民，接触到股票，就会产生一系列的心理活动，并在心理活动的支配下产生操作行为。

正确的、健康的心理活动，就会带来收益；不好的或病态的心理活动，就会导致亏损。

因此，从心理的角度分析股民的投资活动，也许能给炒股者提供一面镜子，在这面镜子面前，读者不妨对照一下自己。

看完本书，你就会发现，市场中的领头羊告诉我们，无论牛市、熊市，主升浪才是投资者资金增值的最佳区域。

当你认识了主升浪，又能把握自己的心理活动和行为，在主升浪启动时买入，在主升浪顶部及时出局，如影随形地跟上主力，那么，市场中最“牛”的“牛肉”将属于你。

请记住这个规律：第一个反转、突破、拉升性质的涨停板，就是一波主升浪的开始。

<<猎取主升浪>>

书籍目录

前言第1章 跟主力做主升浪 第一节 有主力就有主升浪 第二节 寻找主力建仓完毕的股票 第三节 主力的陷阱 第四节 读懂主力的心 第五节 寻找主力暴露的地方 第六节 改变自己的思维定式 小结第2章 从量上找主力 第一节 跟踪资金流向 第二节 成交金额的最佳形态 第三节 主升浪的前奏——天量下的三线开花 第四节 主升浪的启动——地量后的三突破 小结第3章 从价上找主力 第一节 K线的基本形态 第二节 K线的三要素 第三节 周线建仓形态 第四节 周线洗盘形态 第五节 周K线上涨信号 小结第4章 从线上找主力 第一节 简单移动平均线 第二节 移动平均线表示的意义 第三节 移动平均线参数的设置 第四节 主升浪启动时周线的经典形态 小结第5章 从季报中找主力 第一节 股东研究 第二节 主力追踪 第三节 关联个股 小结第6章 猎取主升浪的原则 第一节 坚持量、价、线的同步共振原则 第二节 坚持用周线选股的原则 第三节 坚持日线分批买人的原则 第四节 坚持参考基本面的原则 第五节 坚持题材炒作的原则 第六节 量、价、线同步共振孕育主升浪 小结第7章 识破陷阱 第一节 顶部假突破的陷阱 第二节 买盘的陷阱 第三节 成交量的陷阱 第四节 反弹的陷阱 第五节 日线空头陷阱 第六节 分时图上的空头陷阱 第七节 分时图上的多头陷阱 小结第8章 看大盘做主升浪 第一节 分析大盘的涨跌趋势 第二节 熊市末期大盘的反转形态与信号 第三节 牛市末期大盘的反转形态与信号 小结第9章 看板块做主升浪 第一节 炒作主升浪 第二节 板块轮动推升主升浪 第三节 从题材中寻找热点板块 第四节 从叠加走势图寻找热点板块 第五节 从资金流向中寻找热点板块 第六节 从涨停板中寻找热点板块 小结第10章 冲破迷雾见太阳 第一节 价值投资的迷雾 第二节 股评的迷雾 第三节 机构的迷雾 第四节 自己的迷雾 小结第11章 历史会重演 第一节 借壳上市的故事 第二节 突发事件的机遇 第三节 妖股与题材 第四节 市盈率与题材 第五节 牛熊交替的重演 小结第12章 炒股心理漫谈 第一节 心理测验标准的常识 第二节 病态的心理 第三节 培养正确的炒股技术与心态 第四节 加强心理建设与心理管理 小结后记

<<猎取主升浪>>

章节摘录

第1章 跟主力做主升浪 第三节 主力的陷阱 主力的本性同资本家一样，即使穿上华丽的外衣，戴着鲜红的高帽子，也掩盖不住攫取剩余价值的目的。而剩余价值只能是雇佣工人所创造的被资本家无偿占有的超过劳动力价值以上的那部分价值。资本家不会使雇工富裕，而只会让你得到充满差别的工资。一旦经济危机发生，狡猾的资本家则卷款溜之，把雇工推向社会，譬如2008年10月15日，中国最大的玩具企业合俊一夜之间轰然崩塌，6500名工人全部失业。这些工人有一半连8月份的工资都还未拿到，有的为合俊服务超过10年。已经被拖欠了2个月工资的工人罢工，上街游行。当夜，合俊的香港老板集体消失。合俊股票停牌，收报0.099港元。一年多的时间，合俊股价缩水超过95%。10月16日，樟木头镇政府再发公告，表示合俊员工的工资全由政府100%垫付。员工不再游行。

这就是实体经济上一些资本家的真实面目。

同样，虚拟经济市场上的资本家，为了追求资本的增值，在华尔街衍生了许多复杂的金融产品，然后向全世界兜售，以致引起了全球金融危机。这时候用道德规范指责资本家就显得是那么的苍白无力。难怪德国人以及世界上许多人在金融危机时想到了马克思的《资本论》，竟然使马克思的《资本论》成了畅销书。

虚拟经济市场上的资本家，也就是手握大量金钱的主力。主力，只是人格化的资本，是资本有感觉、有意识的担负者，他的职能就是自觉地经常地维持资本的运动，不断地攫取股民的资金。正如马克思在《资本论》第一卷（《马克思恩格斯全集》第23卷第172页）描述实体经济资本家时说：“作为这一运动的有意识的承担者，货币所有者变成了资本家。他这个人，或不如说它的钱袋，是货币的出发点和复归点。这种流通的客观内容——价值增殖——是他的主观目的，只有在越来越多地占有抽象财富成为他的活动的唯一动机时，他才作为资本家或作为人格化的、有意志和意识的资本执行职能。因此，绝不能把使用价值看作资本家的直接目的。他的目的也不是取得一次利润，而只是谋取利润的无休止的运动。”

主力掌握着大量的资金，控制了大量的流通筹码，在设计何时、何价、怎样拉高股价、怎样打压股价，甚至与上市公司联手设计在某天、某时公布利空或利多消息；正是主力在股市内外大显身手，从股价走势图到消息、传闻，从电视节目到报纸杂志，“好事、坏事”漫天飞，“横财”伸手就到。

股价正是在主力的操纵下，在消息、题材的配合下上涨或下跌。

股价的波动给市场中的散户造成心理上的赌博、恐惧、贪婪、幻想和冲动。

主力在研究散户的心理，诱导散户的行为，刺激、恐吓散户的心理。

哄骗兼施，骗得无数散户上当，吓得无数散户恐惧，一不小心，就可能把自己辛辛苦苦攒一辈子的全部家当拱手相送。

散户之所以被骗，总的来说，是对发财想入非非，又没有技术，识不破陷阱，头脑一热，就买卖股票；经常是刚一买进，股价就大跌；刚一卖出，股价就大涨。

因此，练好技术，是识破陷阱、躲过骗线的必过之关。

通常，主力在建仓后的陷阱，就是骗线，就是洗盘。

可以说，主力在建仓后，有意识地打低股价，制造恐惧，一方面引起不明真相的投资者恐慌而抛出手中的筹码，主力则乘机获取这些廉价的筹码。

另一方面，也给看好后市的投资者一个人市的机会，让他们帮着主力锁定一些筹码，也可提高市场的

<<猎取主升浪>>

持股成本，减少以后拉升的抛压。

主力的洗盘形态，我在《狙击涨停板》一书中介绍了：假阴线、U形反转后真假阴线、跳空二阴线、回档三五线、回补跳空缺口、下跌三空、涨停板上阴十字等形态。

主力利用这些洗盘形态在制造一种使你误以为真的假象，并叫你深信不疑，轻易上当。

这种种不同的骗线形态，其实质就是根据投资人的心理需要，制造迎合这种需要的氛围，牵着投资人的鼻子走。

骗线是在投机心理作用下的一种欺骗行为，它与股市里的投机性相吻合，经常会被某些主力、机构广泛运用，并以广播、电视、报纸、杂志等多种形式传播多种内容的公告、消息、股评甚至空穴来风，给这个错综复杂的大市场带来了更多的噪音，产生巨大的作用力。

因而小到影响个股的走势，大到影响板块，乃至大盘指数的运行趋势，给这个利益角逐的市场平添了许多变数。

但是，任何事物都有两面性，既有作用力，又会有反作用力。

主力骗线，一旦反作用力出现，不仅偷鸡不成倒蚀一把米，而且在反作用力的推动下，又会产生股价方向，甚至趋势的变化，这就又为市场的参与者提供了机会。

在骗线的作用力出现后，投资人巧借它反转时机的反作用力，不仅节约了自己的精力和资金，往往会踏上主力制造的主升浪。

因此，骗线并不可怕，只要识别了它，就可巧借它的力量买卖股票，从而把它的力量变为自己的力量。

正如荀子所说：“假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。

君子非异也，善假于物也。

但愿每一位投资者既能识破股市中的骗线行为，又能识别独立于K线图之外一些媒体的“金玉良言”；既能透过现象看本质，又能巧借反作用力，参与主升浪，猎取主升浪中的暴利。

第四节 读懂主力的心 以前，看到一则寓言，叫“埋钱”。

说的是一个守财奴攒了一大笔钱，但从来舍不得花，有一天，他干脆把钱埋到了地下。

天长日久，由于他经常担心钱财会被别人偷走，以致吃不好睡不香，闲暇时就经常在那儿瞎转悠。

不久，一个盗墓贼读懂了他的心思，料定他转悠的地下肯定有宝，于是，趁守财奴不在时偷偷把那笔钱财挖走了。

这个故事除了讽刺守财奴的吝啬之外，还告诉我们：一是盗墓贼的聪明，能从守财奴的行踪中看见埋在地下宝贝；二是守财奴此地无银三百两的举动，告诉了人家自己的秘密。

看到这里，不由得使我想到了，盘中的主力不正像那个守财奴吗？

他们在自己建仓的股票上不停地折腾，忽上忽下；有时突兀地拉出一根长阳，有时突兀地下跌，有时连续地装死，目的是洗掉跟风者，这不正暴露了他们的秘密吗？

由此推断，股价不波动的股票，不是没主力，就是没宝贝，因而，不值得去关注。

我们要学习盗墓贼的聪明，看主力在哪个股票上转悠，在哪个股票上折腾，就关注哪个股票。

专门等主力建仓完毕、洗盘结束，在他启动拉升时不失时机地跟上他，赚到那一笔他不得不给你的钱财。

主力的心与资本家的心一样，甚至有过之而无不及；主力每一分钱的盈利，都是散户的血汗。

当我们看到主力每一份辉煌的年报收入的时候，就会想到无数倾家荡产的散户。

主力的目的就是在证券市场上取得最大限度的利润，正如19世纪中叶英国评论家登宁所言：“资本害怕没有利润或利润太少，就像自然界害怕真空一样。

一旦有适当的利润，资本就胆大起来。

如果有10%的利润，它就保证到处被使用；有20%的利润，它就活跃起来；有50%的利润，他就铤而走险；为了100%的利润，它就敢践踏一切人间法律；有300%的利润，它就敢犯任何罪行，甚至冒绞首的危险。

面对如狼似虎的主力，面对贪得无厌的主力，面对聪明超常的主力，我们想到的是如何利用他，而不被他吃掉；利用他的智慧，他向哪里走，我们就在哪里等他；在他吃饱喝足之后，要启动主升浪的时候，猎取他的主升浪。

<<猎取主升浪>>

这就要求我们既要看透主力，又要读懂主力的心。

要读懂主力的心，也要看主力是哪种类型的性格。

性格诡异者，做起股票来也诡异，突兀地拉升，教你只能追高；突兀地下跌，你稍一犹豫，就被套住。

要读懂主力的心，还得看主力常用的操盘方法，但不能形成思维定势，防止主力变换手法，使你措手不及。

要读懂主力的心，就要从K线的信号、分时图的信号上去分析；从成交量、资金流向上去分析；从价、量、时、空上去分析……这些内容，就是主力无声的语言。

细心地去看，去体会，就一定能看懂。

第五节 寻找主力暴露的地方 读懂了主力的心，就要寻找主力暴露的地方。

主力建仓完毕，持有了大量的股票。

这些股票，如不能兑现，就会不断地耗损他的资金。

只有在最短的时间内，将持有的大量股票进行兑现，他才能获取最大限度的利润。

但是，利润的兑现，并不是轻而易举的事情。

他既希望股民从自己手里买走股票，又不想暴露自己。

然而，世界上没有十全十美的事。

主力只要有反常的行动，就会暴露它的行踪。

如何从主力的反常行踪中寻找主力呢？我们不妨学一学渔夫的哲学。

<<猎取主升浪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>