

<<旅游实证研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游实证研究>>

13位ISBN编号：9787220079856

10位ISBN编号：7220079850

出版时间：2009-10

出版时间：四川人民出版社

作者：陈乾康

页数：203

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游实证研究>>

### 内容概要

本书为学术著作，包括黄金周旅游研究、自驾车旅游研究、导游人员研究、饭店企业文化建设研究、饭店营销研究、旅游教育研究等主题，以四川旅游为样本，主要通过实证研究的方法，研究中国旅游重大理论与实践问题，提出促进旅游发展的建设性思路，具有较强的学术性和实践指导意义。

#### 作者简介

陈乾康，硕士，毕业于北京师范大学。

现为四川师范大学旅游学院副院长，研究生导师，兼任中国旅游协会常务副理事、四川和平国际旅行社股份有限公司首席顾问。

主要从事旅游文化学、导游学和旅游管理专业的教学、科研工作。

## 书籍目录

第一章 从“黄金周”制度的变革看假日旅游的发展 第一节 “黄金周旅游”凝聚着太多的爱恨情仇 第二节 正确认识“假日旅游”现象 第三节 做大“假日旅游”市场的思考 第二章 自驾车旅游实证研究——以四川省为例 第一节 四川省自驾车旅游特点 第二节 自驾车旅游带给旅游企业的机遇和挑战 第三节 建议继续做大自驾车旅游市场 第三章 旅行社开发自驾游产品的策略与风险规避 第一节 自驾车旅游给旅行社带来的机遇和挑战 第二节 旅行社应该积极抢占自驾车旅游市场 第三节 旅行社开发自驾游产品的策略 第四节 旅行社经营自驾车旅游风险的规避 第四章 旅行社应对边缘化危机的对策研究 第一节 旅行社边缘化的成因分析 第二节 旅行社业务边缘化的主要表现 第三节 旅行社应对边缘化的策略 第五章 成都市做强旅游餐饮业的对策研究 第一节 成都市做强旅游餐饮业的必要性和有利条件 第二节 成都市旅游餐饮业发展中存在的问题 第三节 成都市做强旅游餐饮业的对策 第六章 “创佳”与城市旅游核心竞争力的培育 第一节 “创佳”与旅游城市的国际化 第二节 “创佳”与城市旅游核心竞争力的培育 第三节 “创佳”与城市文化的开放 第七章 旅行社涉外导游人才的培养与选拔 第一节 国际旅游市场发展期待高素质的涉外导游人才 第二节 涉外导游人才培养与选拔中存在的问题分析 第三节 涉外导游人才培养与选拔工作的对策和建议 第八章 解决导游人员生存危机的对策研究 第一节 导游人员面临严重的生存危机 第二节 导游人员心理健康状况不容乐观 第三节 导游生存危机带来的负面影响 第四节 导游心声 第五节 解决导游生存危机的对策 第九章 四川省导游队伍可持续发展研究 第一节 四川省导游队伍的现状分析 第二节 四川省导游队伍发展趋势 第三节 促进四川省导游队伍建设的对策和建议 第十章 提升导游服务质量不可忽视的几个细节 第一节 诚信是导游的灵魂 第二节 细微之处见功夫 第三节 正确使用段子 第四节 注意讲解的层次和步骤 第五节 提倡“线路创新” 第十一章 国际化视野下的高星级饭店员工素质 第一节 高星级饭店员工应有的职业意识 第二节 高星级饭店员工应有的职业修养 第三节 高星级饭店员工应有的服务理念 第四节 高星级饭店应打造自己的职业经理人团队 第十二章 高星级饭店的企业文化建设 第一节 “文化”已成为饭店业竞争的新平台 第二节 高星级饭店文化建设的内涵及特性 第三节 从成都“伊藤洋华堂”的成功看高星级饭店文化建设的意义 第四节 核心价值观是高星级饭店文化建设的中心 第五节 高星级饭店文化建设的对策和建议 第十三章 饭店绿色营销的市场引导 第一节 中国饭店绿色营销面临的困境 第二节 发现需求，主动培育绿色市场 第三节 饭店绿色营销关键是市场的引导 第十四章 汶川大地震后四川旅游产品结构体系优化研究 第一节 汶川大地震对四川旅游业的影响 第二节 汶川大地震暴露出四川旅游产品结构体系存在严重缺陷 第三节 四川省旅游产品优化调整的不利因素和有利条件 第四节 震后四川旅游产品结构体系调整的对策 附录1 附录2 附录3 附录4 附录5

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>