

<<500强的老底>>

图书基本信息

书名：<<500强的老底>>

13位ISBN编号：9787220090455

10位ISBN编号：7220090455

出版时间：2014-1-6

出版时间：四川人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<500强的老底>>

### 内容概要

本书作者分赴韩国、德国、美国、法国、瑞士、日本等国家实地探访世界500强总部，进行纪实报道和深度评析的专著。

书中专访了全球顶级企业总裁，如飞利浦、宝马、三星、索尼、家乐福等，解读500强的财富基因、创新基因和长寿基因，深度分析其管理运作模式，揭开一个个产业帝国的神秘面纱，剖析危机挑战下的资本运作成功典范，回溯他们通往财富成都的成功之路。

这是中国媒体首次系统专访全球500强企业CEO们，全面、系统探讨500强成功秘诀的书。

书中你能看三星、宝马、飞利浦、欧莱雅等这些世界500强聚集隐藏在水下的真正主宰其名运的80%能量。

其实，每个国家，都会用自己擅长的方式去攫取超额利润，掌握相关领域的话语权，同时传递文化。本书将要带您畅游世界500强，分析各国列强的企业精神和不同特点。

比如，韩国。

高效的资本运作模式，影响着韩国企业的每个员工，改变着他们的生活状态和价值追求都，给他们带来了前所未有的危机和压力。

“如果不持续努力提高自我，就会被淘汰”。

“每个人都应有危机感。

”这是每个受访的韩国企业员工、高管都会告诉我们的话。

在德国，更深沉的竞争力潜藏水底。

在消费者熟知的领域里打名气，在默默无闻的领域里默默挣钱，才是德国各大公司累积资本，积蓄力量的不二法门。

在美国，创新文化的普及让美国获得了持续的收货和巨大的成功。

对创新一如既往的鼓励，也让创新融入到美国社会的各个角落，融入到每个企业，每个家庭，甚至美国人的思想中。

法国用美食浪漫的文化，奢侈品定价的话语权，掌管着相关领域的话语权。

这个国家的人们在做企业的时候也是在用一种生活的态度去专注和舍弃。

隐身等待时机，在不知不觉中克敌制胜，是日本企业潜藏的最大特点。

<<500强的老底>>

作者简介

阮长安:华西都市报首席记者。

做过多年教师,新闻从业7年,先后担任过两份报纸的首席记者。

2009年加盟华西都市报,多次参与全国两会及玉树地震等国内重大突发新闻报道。

2012年曾赴南非参与华西都市报“金砖国家”大型跨国系列报道。

新闻从业至今,30多件作品先后获赵超构新闻奖、福建省新闻奖、四川省新闻奖等。

曹 笑:华西都市报首席记者。

1998年从一所大学中文系辞职进入华西都市报,从业十多年间,大量调查深入细致、立场客观冷静、行文逻辑严密的舆论监督报道,将百余名贪官、司法腐败者、无良老板、缺德医务人员等丢进监狱。代表作有《冷漠运政》《成都中院一案阴阳两判》《工商年检个协搭车乱收费》《成都火车北站警贼勾结》等。

数十次获全国、四川省新闻奖。

2012年曾赴巴西参与华西都市报“金砖国家”大型系列报道。

陈 诚

华西都市报首席记者。

从事新闻工作15年,擅长高端对话、深度观察、舆论监督、突发事件报道,连续4年参加四川省和全国两会报道。

曾专访过原卫生部部长陈竺、教育部部长袁贵仁、全国总工会副主席张鸣起、全国妇联副主席甄砚等。

。

陈 黎

华西都市报记者。

2012年曾赴印度参与华西都市报“金砖国家”大型系列报道。

多次参与大型财经峰会报道,专访美国前总统吉米·卡特,英国前首相戈登·布朗,财富杂志总编苏安迪,知名经济学家茅于軾、陈志武等。

## &lt;&lt;500强的老底&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目 录

韩国篇：危机感与拼命赶.....	1
新战略中，中国是绝对关键词	
SK集团（《财富》世界500强2012年第65位）.....	3
百年老店的“长寿”秘诀	
斗山（《财富》世界500强2011年第489位）.....	13
走进汝矣岛上“双子塔”	
LG电子（《财富》世界500强2012年第196位）.....	24
为“十年后”危机感马不停蹄	
三星电子（《财富》世界500强2012年第20位）.....	33
总结手记.....	43
德国荷兰篇：500强里的“欧洲战车”.....	45
你爱的这匹“马”从不缺草原	
宝马（《财富》世界500强2012年第69位）.....	47
脚踏实地的“大V”	
大众公司（《财富》世界500强2012年第12位）.....	56
创新点亮生活 爱迪生也会嫉妒	
飞利浦（《财富》世界500强2012年第307位）.....	64
成功“转轨”的火车头	
德国联邦铁路公司（《财富》世界500强2012年第179位）.....	72
“奔驰”向前 造出无数世界第一	
戴姆勒股份公司（《财富》世界500强2012年第21位）.....	80
橙色“贝壳” 钻研绿色未来	
荷兰皇家壳牌石油公司（《财富》世界500强2012年第1位）.....	88
总结手记.....	96
美国篇：不创新，就死亡.....	97
21层宇航服 20层“杜邦造”	
杜邦公司（《财富》世界500强2012年第270位）.....	100
我的芯在里面 我的传奇在外面	
英特尔公司（《财富》世界500强2012年第173位）.....	112
神秘金融帝国 两次“拯救”美国	
摩根大通（《财富》世界500强2012年第51位）.....	120
“可口可乐” 350英镑买来四个字	
可口可乐公司（《财富》世界500强2012年第212位）.....	129
“冰与火” 4年从破产重回王座	
通用汽车公司（《财富》世界500强2012年第19位）.....	142
总结手记.....	153
法国篇：500强变法.....	155
“十字路口”走出的零售巨头	
家乐福（《财富》世界500强2012年第39位）.....	157
80岁“大飞机” 减负再起航	
法航荷航（《财富》世界500强2012年第324位）.....	168
家族企业员工不“拼爹”	
欧尚集团（《财富》世界500强2012年第149位）.....	178
“重组先生”如何越过“专利悬崖”	

<<500强的老底>>

赛诺菲（《财富》世界500强2012年第201位）	188
500强做食品 怎样保险又保鲜？	
达能（《财富》世界500强2012年第411位）	197
“最省油的灯”引领第三次工业革命	
施耐德电气（《财富》世界500强2012年第353位）	206
欧洲来的优雅	
欧莱雅（《财富》世界500强2012年第391位）	215
未来城市，水泥里无需钢筋？	
拉法基集团（《财富》世界500强2012年第480位）	223
总结手记	231
日本篇：迷雾之忍者	233
车到山前必有路 有路就有丰田车	
丰田汽车公司（《财富》世界500强2012年第10位）	235
甘当小白鼠 永不模仿别人	
索尼（《财富》世界500强2012年第87位）	246
电动远景 日产不仅仅是车	
日产汽车（《财富》世界500强2012年第42位）	255
忠于顾客 将细节做到极致	
柴和伊控股（《财富》世界500强2012年第151位）	265
掌握产业命脉的商社	
丸红株式会社（《财富》世界500强2012年第168位）	277
总结手记	286
新加坡篇：求变者生存	289
“超级工厂”不造手机造飞机	
伟创力（《财富》世界500强2012年第372位）	291
“亚洲糖王”缔造金龙鱼传奇	
丰益国际（《财富》世界500强2012年第223位）	301
英国篇：老店的秘方	307
为百年后生效的承诺，时刻做好准备	
英国标准人寿（《财富》世界500强2011年第330位）	309
附录一 总领事们给企业“点金”	316
附录二 记者简介	332

<<500强的老底>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>