

<<现代企业与文化型管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业与文化型管理>>

13位ISBN编号：9787221048028

10位ISBN编号：7221048029

出版时间：1998-12

出版时间：贵州人民出版社

作者：蓝砚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业与文化型管理>>

### 书籍目录

#### 目录

- 第一章 科学管理 企业发展的主动力
  - 一 管理就是生产力
  - 二 管理是现代企业成长的关键性要素
  - 三 企业发展的“推进器”
- 第二章 科学管理与管理创新
  - 一 科学的指导思想及科学管理的内容
  - 二 建立科学的法人治理结构
  - 三 管理创新与企业改制转机
- 第三章 企业文化的作用日益凸现
  - 一 文化的一般概念和特征
  - 二 企业文化的概念和特征
  - 三 企业文化的内容
  - 四 企业文化的结构
  - 五 企业文化的作用
- 第四章 文化主导型企业管理新模式
  - 一 文化主导型管理模式的含义
  - 二 文化主导型管理产生的历程
  - 三 “知识经济”预示着文化型管理的美好前景
- 第五章 现代国有企业特点与文化型管理
  - 一 国有企业特点与企业人的信念
  - 二 现代管理的新特点
  - 三 企业生命周期与文化主导型管理
  - 四 大中企业管理的劣势与文化型管理
  - 五 文化主导型管理与新品开发
- 第六章 文化型管理的主体及方法
  - 一 党的领导与文化型管理
  - 二 文化型管理的若干方法
- 第七章 企业经营管理哲学
  - 一 企业哲学与经营管理
  - 二 企业哲学的基础与核心
  - 三 企业哲学的主要内容
- 第八章 企业文化中的价值观
  - 一 企业中的价值与价值观
  - 二 国有企业价值观的内容
  - 三 企业价值观的作用
- 第九章 国有企业的组织道德与职业道德
  - 一 组织道德与职业道德辨析
  - 二 企业组织道德建设
  - 三 企业职工职业道德建设
- 第十章 创立鲜明的企业精神
  - 一 企业精神的内涵
  - 二 企业精神的地位和作用
  - 三 自觉主动地创立企业精神
- 第十一章 以人为本再造辉煌

## <<现代企业与文化型管理>>

- 一 “以人为本”再识
- 二 “人本管理”的具体做法
- 三 解放思想、转变观念是首要问题
- 四 重视正面激励
- 五 以教育促进人的现代化

<<现代企业与文化型管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>