

<<我真傻，真的>>

图书基本信息

书名：<<我真傻，真的>>

13位ISBN编号：9787221067562

10位ISBN编号：7221067562

出版时间：2005-1

出版时间：贵州人民

作者：高溥超，高桐宣主

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我真傻，真的>>

内容概要

要想赚钱，就必经先赚取人心，这样才有可能在优胜劣汰的市场竞争中抢一片空间生存发展。

青春励志财经读物《做人与智富》丛书，以独特的定位，令人眼睛一亮。

“《做人与智富》系列丛书”是为普通青年创富而设计的一套丛书，这是一套操作性极强的青春商学读本。

它会让人有一种翻阅小学课本般的感觉：书中配有大量的插图，而内容则极有指导性、实践性和可操作性，真正是图文并茂、文图相辅相成。

事实上，它也完全担当起了向刚刚踏上社会的青年讲解商业技巧的课本的角色，《直钩钓不了鱼——用智慧把握商机的成功捷径》、《一锹挖不成水井——从小事做起的创富要诀》、《八亩田种一颗蒜——独到与创新的致富法则》、《平静湖面，练不出精干水手——成功必备的基本素质》...与浅显易懂的书名相匹配，在它的主题中，“从小事做起”、“独到与创新”、“先赚人心后赚钱”、“智慧把握商机”等其实都是从读者自身条件出发去获得成功的故事，通俗易懂的语言、具有实用价值的技巧指导和商业理论讲解，使它成为初入社会、缺乏社会经验的青年人，以及正在学校读书，为将来离校后的生活和事业早做准备的青年学生的最好商学教辅读本。

只有定位准确，才可以在浩如烟海的图书市场站稳脚跟。

近年来励志类图书和财经类图书市场分化状况愈发明显，围绕着著名成功人士成功经验的图书充斥图书市场，而读者的关注度却呈下降趋势，这种状况的形成，一定程度上是因为图书与读者的现实人生差距过大。

《做人与智富》丛书逆流而上，以普通青年的个人创富技巧作为切入点，市场定位准确，反而更受青年的欢迎。

<<我真傻，真的>>

书籍目录

1 商誉无信不立 信誉是无可替代的财富，做生意信誉永远占第一位。

顾客的一句赞美，比减价政策更有效。

商誉无信不立。

2 先赚人心后赚钱 博得顾客的满意和信任是商家盈利的基本法则。

顾客的需求代表市场的需求，只有让顾客对你的产品和服务感到满意和放心，才能让你在市场上得以立足。

3 把根扎深 把根扎深，在经济市场中，无论环境如何变化，条件如何恶劣，都能顶着风浪，扛过难关。

任何一个企业，如果想生存发展，就必须把根基打结实，稳步发展，才能在竞争激励的市场环境中划一片展示才华的空间4 肯吃亏不是痴人5 生意要推心置腹地做6 驴和影子的故事7 把“对”让给顾客8 诚实比一切智慧都好9 智富之举10 认准了就做到底11 洞见非凡12 人缘可以带来财富

<<我真傻，真的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>