第一图书网, tushu007.com

<<徜徉经济学帝国>>

图书基本信息

书名：<<徜徉经济学帝国>>

13位ISBN编号：9787221071606

10位ISBN编号：7221071608

出版时间：2005-9

出版时间：贵州人民出版社

作者：唐流德

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

唐流德同志是贵州省委党校2001级经济学研究生，在学习期间写作了一些经济学方面的文章，毕业之后又将这些文章并近期所写的经济学作品汇编成书。
有一位热心的同志认为书稿不错，送上清样，邀之为作序。
本拟推辞，但一想，可以此方式表示对党校研究生教学的支持，同时表达希望各级领导干部认真读书、研究问题，促进学习型政党、学习型社会建设的愿望，勉为之。
翻阅《徜徉经济学帝国》一书，第一印象是书名取得很好。
徜徉，既是自由自在来回走动之意。
又是对有兴趣的经济现象进行安静的观察与思考。
认真阅读内容，既非纯理论的经济学著作，又不单纯是对个别经济问题的工作性调查或分析。
涉及问题大致有三：一是对现实经济现象及相关问题的研究与探讨；二是结合贵州经济发展的实际，作对策研究；三是对出版编辑工作进行了多层次多角度的论述。
在研究这些问题时。
既努力用经济学理论进行观察、分析，又结合实际，有一定的现实意义和针对性，是一部有一定水平的文集。
党的十六大提出了进一步加强党的执政能力建设，全面推进党的建设的新的伟大工程，同时又提出了党的先进性建设问题。

内容概要

唐流德同志是贵州省委党校2001级经济学研究生，在学习期间写作了一些经济学方面的文章，毕业之后又将这些文章并近期所写的经济学作品汇编成书。
有一位热心的同志认为书稿不错，送上清样，邀之为作序。
本拟推辞，但一想，可以此方式表示对党校研究生教学的支持，同时表达希望各级领导干部认真读书、研究问题，促进学习型政党、学习型社会建设的愿望，勉为之。

作者简介

唐流德，贵州遵义人，现为中国作家协会会员、贵州省作家协会副主席，中国编辑学会理事、贵州省编辑校对工作委员会主任，编审。
曾出版过《心曲集》、《怎样成了营销高手》、《记者公民》、《人生几何》、《茅台的儿子》、《酿酒大师》等个人著作。

<<徜徉经济学帝国>>

书籍目录

序企业新产品开发战略浅议生产力标准是审读经济书稿的根本尺度党组织只能以经济建设为中心经营管理劳动属于“ 生产劳动 ”范畴山区企业怎样适应经济全球化技术创新是企业发展的源泉关注蕴涵绿色标记的未来发展开放的世界需要开放的观念从“ 市场调节为辅 ”到“ 融入世界市场发展经济要充分重视环境成本比较优势原理的创新运用浅谈技术进步要坚定不移地深化分配制度改革市场经济也是信用经济现代资本市场及其主要功能建立农村公共财政势在必行要真正树立可持续发展的观念理论创新的关键在于与时俱进认真把握民族精神的内涵“ 三个代表 ”的根本要求是发展生产力“ 行动 ”与“ 形象办事莫让人戳脊梁骨制定品牌发展战略刻不容缓按照WTO的出版规则发展贵州出版业造就战略型出版人才是当务之急“ 至少看两遍 ”与实施出版“ 精品工程学术著作书稿初审中的结构意蕴终审人员应着力提高理论素养总编辑亟待树立生态道德观图书编辑家的经营职能“ 战地黄花分外香中国长期统一的原因分析认识新经济，发展新经济多出好书是提高文化生活质量的需要竞争的魅力徜徉经济学帝国拓新出版产权竞争机制贵州图书出版社核心竞争力研究感愧交加的学子心声民族文化选题的层次意蕴跋

章节摘录

大，国内外市场都呈现经常变化的趋向。
企业要适应这种变化，必须不断生产出适销对路的新产品以促进生产和交换。
竞争能力是指企业在开拓市场上使自己处于有利地位的能力。
伴随着生产的发展和科学技术的进步，整个社会市场对企业产品的质量与品种不断提出新的要求，企业要有活力，就必须克服对市场消极的适应，不断创新和开辟新的生产领域，不断开辟新市场。
因此，企业就必须组织科技队伍，利用最新技术成果，研制开发新产品，使企业在竞争中处于有利地位。
企业创造的新产品越多，竞争力就越强，活力也就越旺盛。
改造能力是指企业在技术开发中进行自我改造、自我发展的能力。
作为国民经济的细胞的企业，本身必须具备进行新陈代谢、发展壮大的能力。
因此，企业的活力就表现在必须勇于接受世界新技术革命的挑战，及时吸收当代科学技术发展的新技术，采用新设备、新工艺、新能源和新材料，不断进行技术改造，创造出具有强大生命力的新产品，促进企业向经营型、开放型转变。
盈利能力主要是指企业在经营管理上要有不断提高效益的能力。
企业的生产过程，既是物质的转化过程，又是资金的运动过程。
因此，不仅要求企业的产品满足社会需要，而且还要求企业进行产品成本核算，自己淘汰那些没有盈利甚至亏本的产品，继之而开发新产品问世，提高服务质量，谋取经济效益。
可见，企业要增强活力，就应努力开发新产品。
新产品开发战略的研究涉及到企业生命力的各个方面，影响到企业生产经营的手段、目的和效果，是企业的头等大事，非重视不可。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com