

<<国际展示 >>

图书基本信息

书名：<<国际展示 >>

13位ISBN编号：9787221072610

10位ISBN编号：7221072612

出版时间：2006-1

出版时间：贵州人民出版社

作者：李君

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际展示 >>

内容概要

《国际展示》系列丛书是一系列展现展览会工程设计的作品集。

经过编委会的精心筛选，辑录了大量的展台实景图片，基本上反映了当前国际展览工程的总体设计制做水平。

与同类题材的图书相比，这套系列丛书有两个特点。

其一，内容新颖丰富，多层次地汇集了从当今国际顶级展会中精选的最具代表性与时代感的展示工程设计方案的实景图片。

其二，专业性强，从书的很大篇幅是以图例的形式出现的，期间的文字虽不多，但字字斟酌，同时又不像“‘本正经’”的教科书，而是通过大量的图样与案例，对当今最前沿的设计思想与手法进行直接诠释，在具体的实际应用中引导读者树立正确的设计思路，也可以使学习者能够尽快领悟要点、掌握技巧，迅速提高方案设计能力。

《国际展示》系列丛书力图探讨并开创一种展览展示设计教育的新模式，建成业界一个具有相当互动性、持续性、实用性、规模性的鲜活典范，并与设计界同仁一道为共同促进中国展览业的健康、持续、快速发展贡献一份绵薄力量。

目前我国的展览设计总体水平与多年前相比已经取得了长足的发展，国内的展览展示工程与国际尤其是欧美国家相比，也在不断缩小差距。

展览工程行业已是百家争鸣。

更值得欣慰的是，经过艰苦耕耘，如今，《国际展示》第二期正式摆在了广大专业读者的面前，希望本系列丛书的出版有利于国内企业及时汲取国际先进的商品展示经验，并使展览设计师对世界展览工程现状有一个理性的认识。

真诚希望它能为广大业界同仁带来满意的收获!

书籍目录

IBMFUJITSUSAPSAMUNGCANONNIKONSANYODATAVISIOBENQNECPANASONICPHILIPSSONY
VODAFONEOLYMPUSMINOLTAEPSONKODAKAGFAFUJIFILMGITZOMANFROTTOADOBENPJVC
MICROSOFTPOLAROIDBENZ

编辑推荐

《国际展示（2）》系列丛书力图探讨并开创一种展览展示设计教育的新模式，建成业界一个具有相当互动性、持续性、实用性、规模性的鲜活典范，并与设计界同仁一道为共同促进中国展览业的健康、持续、快速发展贡献一份绵薄力量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>