

<<建设绿茶大省 推进富民兴黔>>

图书基本信息

书名：<<建设绿茶大省 推进富民兴黔>>

13位ISBN编号：9787221086624

10位ISBN编号：7221086621

出版时间：2009-11

出版时间：李裴 贵州人民出版社 (2009-11出版)

作者：李裴 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建设绿茶大省 推进富民兴黔>>

内容概要

《建设绿茶大省 推进富民兴黔:贵州加快茶产业发展决策与实践》为发展黔茶产业，打造黔茶品牌，中共贵州省委、贵州省人民政府2007年出台了《关于加快茶产业发展的意见》（黔党发[2007]6号），吹响了我省茶产业发展的“集结号”。

两年多来，按照建设全国茶园面积之最快的目标，每年以40万亩以上的速度增长。集空气、温度、降水、光照、土壤、纬度等自然条件之优势，聚物质丰富、香高馥郁、鲜爽醇厚、汤色明亮之品质，承传统独特之制作工艺，贵州茶已经得到业界和消费者的广泛认可，在近年来多项国际国内茶业博览会中多支茶获得金奖。

<<建设绿茶大省 推进富民兴黔>>

书籍目录

第一章 决策篇中共贵州省委贵州省人民政府关于加快茶产业发展的意见在全省茶产业发展现场会上的讲话在全省茶产业发展现场会结束时的讲话在黔南调研茶产业发展时的讲话贵州如何打造茶产业大省——访中共贵州省委副书记王富玉第二章 调研篇建设绿茶大省推进富民兴黔——贵州加快茶产业发展决策与实践关于加快贵州茶产业发展调研报告关于都匀毛尖做大做强的思考做大做强黔茶产业的希望之路——遵义西部恭海拳产业集团公司的实践与思考贵州茶产业发展过程中的科技问题及对策贵州茶叶对外贸易情况第三章 宣传篇黔山披新绿明前茶飘香——贵州茶产业助农增收黔茶出山(1)从贡品样品展品到商品——我省规模化发展茶叶基地见闻黔茶出山(2)从创品牌到经营品牌——我省实施茶叶品牌战略见闻黔茶出山(3)从散兵游勇到抱团出山——我省开发茶叶市场的必由之路黔茶出山(4)突围之路——凤冈茶产业导向意义解读黔茶出山(5)为黔茶出山打造黄金通道——看我省茶叶市场建设黔茶出山(6)都匀毛尖：冲出“螺蛳壳”黔茶出山(7)有效发挥政策和资金引导作用——我省六千万撬动七点二亿资金投入茶产业……第四章 实践篇第五章 企业篇第六章 名茶篇

<<建设绿茶大省 推进富民兴黔>>

章节摘录

版权页：加快我省茶产业发展具有良好的基础和条件。

我省是国内唯一低纬度、高海拔、寡日照兼具的茶区，海拔高度、年均气温、日照时数、空气湿度、年降雨量、土壤酸碱度等，都特别适宜茶树生长，有利于生产无公害茶、绿色食品茶和有机茶。茶叶水浸出物、氨基酸、茶多酚的平均含量均高于国家标准，具有香高馥郁、鲜爽醇厚的独特品质。我省茶叶加工成本低，竞争力较强。

加之国际、国内市场对无公害茶、绿色食品茶和有机茶的需求逐年递增，市场前景广阔。

经过多年的努力，已初步建立了较为完善的茶叶种植、加工、营销、科研体系及人才队伍，积累了较为丰富的生产经营经验，形成了以都匀毛尖、贵定雪芽、湄江翠片、羊艾毛峰等为代表的一批茶叶品牌。

目前我省茶园面积仅占宜茶面积的13.8%，茶叶采摘下树率仅为55.3%，种植面积扩展、原材料利用和加工升值等方面的潜力都很大，完全有条件把茶产业建成覆盖全省、带动农民增收致富的一大特色优势产业。

加快茶产业发展必须切实解决存在的突出问题。

贵州茶叶在全国占有重要位置，但商品优势、产业优势、经济优势不够明显，还停留在资源的初步开发上。

主要问题是：一些地方领导重视不够，思路不清，管理体制不顺，缺乏统筹规划指导；茶园的集中度、规模化、标准化程度低，无性系良种比例小；机械化修剪、采摘普及率低，茶青资源利用率不高；加工企业规模小，机械化水平不高，加工工艺落后，产品附加值低；地方品牌多、实力弱、影响小；宣传推介力度不够，市场开拓不力；专业技术人才缺乏，科技含量低。

这些问题，严重制约了我省茶产业的发展，必须采取有力措施切实加以解决。

<<建设绿茶大省 推进富民兴黔>>

编辑推荐

《建设绿茶大省 推进富民兴黔:贵州加快茶产业发展决策与实践》是由贵州人民出版社出版的。

<<建设绿茶大省 推进富民兴黔>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>