

<<镜头真与美>>

图书基本信息

书名：<<镜头真与美>>

13位ISBN编号：9787222036079

10位ISBN编号：7222036075

出版时间：2002-11-01

出版时间：云南人民

作者：黄良

页数：314

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<镜头真与美>>

内容概要

本书从美学角度对影视新闻传播作了系统而独特的价值分析，不仅涉及影视新闻方法上的美学因素，更深刻关注到影视新闻本体性美学性质。

本书内容丰富，广泛关涉传播学、新闻学、影视理论、美学理论信纸和审美心理学分析。

在进行理论思考的同时，也不科学乏实践和技能的介绍，如关于影视新闻传播的美学性质、多种镜头的美学功能、纪录片的审美历史与现状、影视节目主持人的审美素养等，都具有很高的实用价值。

本书可供新闻传播电影电视、美学研究工作者阅读，亦可作为高等院校有关心业大学生的参考教材。

<<镜头真与美>>

作者简介

黄良，男，现任重庆师范学院中文系教授、美育研究所所长、硕士生导师。

主要著作有：《审美力——美育素质能力构成》（30万字，获重庆市政府哲学社会科学研究成果奖一等奖，2001年）；《美育与中学语文教学》（18万字，主编，教育部全国教师继续教育推荐用书）；《实用美学》

<<镜头真与美>>

书籍目录

总序第一章 新闻传播美学学科结构 一、审美意识在“传播”中萌生 二、美学：一门具有独立价值的学科 三、审美范畴论 四、接受美学与新闻传播第二章 新闻传播的美学性质 一、真实——信息客观性 二、知情——信息人本性 三、迅疾——信息时效性 四、交流——信息生存交际性 五、共享——信息接受心理审美性第三章 影视传媒的发展演进 一、电影技术与电影艺术 二、电视技术与电视新闻传播 三、电影与电视：传播与接受 四、现代意义：作为传媒的电影电视第四章 影视传媒的美学特性 一、真实性——虚幻性 二、时间性——空间性 三、功利性——超越性 四、个别性——复制性第五章 影视镜头：新闻传播魅力 一、镜头：纪实性与艺术性 二、景别镜头：“远、全中、近、特”的美学价值 三、动态镜头：“定、推、拉、摇、移、跟”的审美功能 四、长镜头——新闻的魅力 五、蒙太奇镜头：新闻魔力第六章 镜头之声 一、镜头声音的新闻美学价值 二、镜头场景声响 三、人物对白与独白 四、解说词、陈述语与评论语 五、背景音乐第七章 纪录片：功能价值与当代发展趋向 一、纪录片功能价值 二、纪录片发展趋向第八章 电视主持人的审美素养 一、人格魅力 二、镜头感受力 三、审美理解心理能力 四、言语表达之美 五、容貌及形体控制第九章 电脑网络新闻传播 一、电脑网络新闻传播发展态势 二、电脑网络新闻传播的美学特征 三、对电脑网络传播的美学反思后记

<<镜头真与美>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>