

<<后现代企业与管理革命>>

图书基本信息

书名：<<后现代企业与管理革命>>

13位ISBN编号：9787222040175

10位ISBN编号：722204017X

出版时间：2004年1月1日

出版时间：云南人民出版社

作者：张羿

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<后现代企业与管理革命>>

内容概要

《后现代企业与管理革命》是全球第一部系统阐述后现代企业管理理论的创新之作，是现代企业管理理论的重要突破。

《后现代企业与管理革命》横跨管理学、经济学、文化学、哲学等学科，是后现代理论与新经济理论及当代最新管理学思想碰撞的结晶。

作者张羿认为，“新经济”、“知识经济”、“虚拟企业”、“数字化企业”等概念均不能完全把握当代及未来经济、企业的本质，只有后现代企业可担此历史重任。

《后现代企业与管理革命》对后现代企业管理范式进行了较为全面的阐述：从后现代企业的内涵，后现代企业的组织模式、经营模式、治理模式、文化模式、乃至后现代企业的领袖模式、权力场以及后现代企业伦理等课题均进行了深入的论述。

《后现代企业与管理革命》作为世界后现代企业与管理研究领域的第一本专著，堪称是一项突破性进展。

它对于解决知识经济和经济全球化条件下企业管理的实践问题，具有重要的指导意义。

对于正在全面导入现代企业制度的中国企业来说，《后现代企业与管理革命》具有尤为特别的实际意义。

它将使中国企业深刻地认识到，在后现代社会背景下，中国企业的现代化犹如中国社会的现代化一样，其本质将是“后现代化”。

因此，中国企业在管理方面面临的重大历史任务，实质上必须同时完成由古典管理范式到现代管理范式再到后现代管理范式的双重改造。

<<后现代企业与管理革命>>

书籍目录

序前言第一章 现代企业的终结第二章 后现代企业与管理理论的兴起第三章 后现代企业组织形式简析第四章 后现代企业治理模式初探第五章 后现代企业经营模式初探第六章 后现代企业的权力场第七章 后现代企业领袖模式转变第八章 后现代企业人力资本运营思考第九章 后现代企业的大文化战略第十章 后现代企业伦理基础主要参考文献致谢

<<后现代企业与管理革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>