第一图书网, tushu007.com

<<丰田一兆日元利润的经营哲学>>

图书基本信息

书名：<<丰田一兆日元利润的经营哲学>>

13位ISBN编号：9787222040670

10位ISBN编号：7222040676

出版时间：2004-5

出版时间：云南人民出版社

作者：若山富士雄

页数：173

译者：毕世鸿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<丰田一兆日元利润的经营哲学>>

内容概要

所有白领、经营者的必读之书。
在丰田人的辞典里，没有“满足”这个词！
一本完美的MBA综合案例教材。
2003年财富全球500强排名第8，居亚洲之冠。
日文版才发行即重印。
俯瞰丰田的过去，现在和未来，掌握世界级企业“经营哲学”的精髓，必能在激烈的竞争的社会中，立于不败之地。

第一图书网, tushu007.com

<<丰田一兆日元利润的经营哲学>>

书籍目录

前言 50年“没有赤字，没有裁中”的经营秘诀 美国对丰田的评价 丰田汽车公司才是21世纪的“事业典范”第一章 “合并通常利润1兆元企业”的诞生 创始人的梦想成真 不断投放新款汽车作出的贡献 推动成本竞争力重新构筑和“CCC21” “看板”从纸片向电子转换 防止美国发动制裁的新型国际商业计划 目标直指总资产倍增的“金融战略” “50年无赤字”成为学生最受欢迎的企业第二章 抓住年轻人的心！
丰田汽车公司的开发和销售战略 成为改革旗后的公司内部风险企业VVC项目 参加F1锦标赛——目标直指年轻人并在欧洲市场打入楔子 大胆改革销售体系 尽管取得好成绩也要求销售店培养人才 瞄准二手车市场 从销售店的业务改善开始的GAZOO事业 终于开始在中国生产轿车第三章 贯彻马拉松经营的进取型“丰田DNA” “拉开障子看看吧，外面多么广阔”——纺织机之王：丰田佐吉“用日本人的头脑和双手制造出国产车来” ——创始人：丰田喜一郎 “自己的城堡要自己去守”——大当家：石田退三 “第一是顾客，第二是销售店，第三才是制造商” ——销售之神：神谷正太郎 “要不停地开努脑筋”——看板方式的鼻祖：大野耐一 理所当然的事情就要做到滴水不漏 ——经营技术人员：丰田英二 造物就是创造，挑战和勇气 ——世界的丰田王子：丰田章一郎 什么都不改变最差劲的，打倒丰田！
” ——日本经团联的第一任会长：奥田硕第四章 第五章第六章结束语大事年表

第一图书网, tushu007.com

<<丰田一兆日元利润的经营哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com