

<<被编码的生活>>

图书基本信息

书名：<<被编码的生活>>

13位ISBN编号：9787222040786

10位ISBN编号：7222040781

出版时间：2004-8-1

出版时间：云南人民出版社

作者：刘莉

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<被编码的生活>>

内容概要

现代人无时无刻不生活在广告的包围和支配之中。

本书站在大众文化研究的理论视角，对百变魔女似的广告实行结构主义式分类和概括，对广告中明星、中产阶级、平民等形象和情感、青春、性别、广告语等问题进行分析、批判，其目的是不仅要发现广告编码的模式，而且更要探寻文本背后所隐藏的深层动机。

<<被编码的生活>>

书籍目录

导言 从“丑小鸭”到“百变魔女” 今夜星光灿烂 伯乐卖马与F4的走红 消费明星：为我们的快乐付费 明星广告的逻辑：“相信我，没错的！”

” “此情绵绵无绝期” 梦断中产阶级 身份暖味的中产阶级 “成功人士”：半张脸的神话 品牌、格调与阶级 “高脚杯情结” 与崇洋媚中咱老百姓的好日子 “越来越好”的好日子 可口可乐与春节：西方广告的本土化 重新编码的新生活情感的悖论 百事不爽的情感广告 情感符号的分业与赋形 怀旧：故意做旧的情感 物欲的张扬与情感的悖论 青春如何无悔 “我被青春撞了一下腰” 青年亚文化性格 时尚的追逐与泛个性化的倾向 失衡的性别天平 “做女人挺好”！

“看不见我，但看得见我的美丽”！

女性的身份：贤妻良母全民狂欢的广告语 “饿死诗人”的时代，广告语大行其道 怪模怪样的广告成语 物质性的广告文案 广告=艺术？

结语 广告：生活在别处的梦想后记

<<被编码的生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>