第一图书网, tushu007.com

<<审美价值论>>

图书基本信息

书名：<<审美价值论>>

13位ISBN编号：9787222043923

10位ISBN编号：7222043926

出版时间：2005-4

出版时间：云南人民出版社

作者：黄凯锋

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

奉献给读者的这套丛书，将分别讨论人类生活中的经济、政治、道德、艺术、宗教、法律、知识、科学、技术、文化、教育、军事、生态等领域的问题，也谈论人和人的生活本身。
　话题如此宽泛，是否要编一套世界知识大全、社会科学大全，或人生知识宝典呢？
不是的。
话题虽然广泛，却有一个共同的视角，或共同的层面，这就是人的价值的生活实践。
　这是一个广阔的天地。
举凡不是自然界从来就有的事物和事物之间的自然关系，而是因为有了人才发生的，一切事物对人的意义，用人的立场和眼光来看有好坏之分，并且总是要人们费尽心思去判断、权衡、取舍的一切现象，就都属于价值。
价值是一个以人为中心，以人的尽度描绘出来的天地，是一个通过社会实践而入化和为人的世界。
　如果价值就是意义，那么这一切方面的意义究竟如何？
应有的意义如何实现？
　如果价值就是好坏，那么好坏从何而来？
为了人类的光明幸福，我们如何是好？
　这就是整套丛书要与读者共同思考的共同主题。

<<审美价值论>>

书籍目录

开篇 一 美何以成为学 二 共生与突围 三 美学中的价值论第一章 美是什么 一 从一束花开始 二 向材质处问讯 三 让直觉说话 四 美=直觉+形象=美感第二章 美如何存在 一 美与美感共在 二 美与吸引相伴 三 情人眼中的西施 四 美与创造并生 五 美在丑恶的边缘第三章 美的定位 一 美与价值 二 美与审美价值 三 美与艺术 四 审美价值和艺术价值 五 生产性和消费性审美活动第四章 美的类型 一 典雅 二 悲情 三 怪异 四 崇高第五章 美的产业 一 陈逸飞和他的视觉产业 二 傅国华的湖上建筑及其他 三 韩国世界杯与审美附加值 四 技术与审美的联姻第六章 美的传播 一 从维纳斯到城市景观 二 探索频道和传播中的交换率 三 赶庙会 四 同伴、父母和社会教化第七章 美的接受与欣赏第八章 美的评价第九章 美的教育第十章 美与文化第十一章 美与人生

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com