

<<打开顶级广告创意之门>>

图书基本信息

书名：<<打开顶级广告创意之门>>

13位ISBN编号：9787222045835

10位ISBN编号：722204583X

出版时间：2005-11

出版时间：云南人民

作者：曹鹏志著

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打开顶级广告创意之门>>

内容概要

本书从边缘学科到角度切入，力求挖掘世界广告顶级创意的文化根源，努力在浩瀚的广告汪洋中，寻找一条创意的最佳航线；首次揭示了世界顶级广告的创意秘籍，即西方现代派美术的缘由：读后将有效克服业界在广告创意过程中时而出现的“东施效”“学瞳邯郸”现象，把我国的广告创意水平提高到一个新的高度。

本书对曾经就读于大专院校美术专业的人士来说，提供了一条择业的新方向；对攻读广告专业的学子来说，提出了世界广告顶级创意的文化渊源；对从事平面设计工作的同仁来说，集纳了一本带有辞书性质的创意图典；对奋斗在创意产业的志士来说，奉献一些可能点燃您灵感的火花。

<<打开顶级广告创意之门>>

作者简介

曹鹏志，云南大学文学与新闻学院教授，研究生导师。
长期从事广告专业和美术专业等相关学科的科研和教学工作。

<<打开顶级广告创意之门>>

书籍目录

一、 抢夺眼球的变形 后印象主义绘画与现代广告创意二、 象外之象与味外之旨 象征主义绘画与现代广告创意三、 平面的情感张力 野盖主义绘画与现代广告创意四、 全视角的由来 立体主义绘画与现代广告创意五、 内容向形式的积淀 抽象主义绘画与现代广告创意六、 争脱凝固的极速动感 未来主义绘画与现代广告创意七、 挑战艺术本质的现成品 达达主义艺术与现代广告创意八、 性与梦的直觉 超现实主义绘画与现代广告创意九、 绮迷的光韵 光效应绘画与现代广告创意十、 形形色色的嵌入 名作借代与现代广告创意

<<打开顶级广告创意之门>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>