

<<市场经济的义利观>>

图书基本信息

书名：<<市场经济的义利观>>

13位ISBN编号：9787222053205

10位ISBN编号：7222053204

出版时间：2008-1

出版时间：云南人民出版社

作者：徐培华

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场经济的义利观>>

### 内容概要

任何市场经济行为模式都离不开文化传统，都与一定的文化力交织在一起，发挥其具有不同文化理念的经营特色的作用。

在市场经济中，社会的主角不是商品，而是组织商品生产、流通的各类经济人，要想在市场经济竞争中获“利”，只作“经济人”是不够的，市场主体还要做一个“道德人”。

经营者成功与失败的分水岭，在于是否能最大限度地做到无私，乃至以公利之心观察和处理事情。

## &lt;&lt;市场经济的义利观&gt;&gt;

## 书籍目录

一、传统义利思想与市场经济 (一)市场经济视野下的义利思想 (二)经济行为与市场文化 (三)市场秩序与文化伦理 (四)孔子的“义利观”与亚当·斯密的“经济人” (五)功利主义与温州经济发展二、古代思想家的义利思想与市场经济 (一)孔子义利思想的三个层次——信誉、利民、施教 (二)墨子的“兼爱交利”与邓小平的“共同富裕” (三)荀子的“义利观”与“上下俱富”的和谐群体意识 (四)商鞅的“利出一空”与国家宏观调控 (五)韩非的“自利论”与以德治国 (六)《管子》的“食足知礼”与物质利益基础 (七)《管子·侈靡》篇的高消费思想 (八)司马迁的“善因论”与自由经济 (九)王夫之的“自谋论”与民工经济 (十)王源的“有田者必自耕”思想与家庭联产承包责任制三、近代企业家的义利思想与市场经济 (一)郑观应的“商战”思想与中国近代工商业 (二)“机器养民”思想与发展制造业 (三)张謇的“实业救国”与“官助民办”的民营思想 (四)唐廷枢的“收回利权”与取信于民的经营理念 (五)孙中山的开发西部与“国富民强”的思想 (六)陈嘉庚的爱国思想与“诚毅”精神 (七)穆藕初的“实业教育”与公义私利思想 (八)荣氏企业双赢的劳动管理与市场取胜的法宝 (九)陈蝶仙的经理人修身与和谐管理思想 (十)陆费达的诚信经营与企业家精神 (十一)陈光甫的“服务社会”与稳健经营的金融理念 (十二)刘鸿生的科学投资与义利兼顾思想 (十三)卢作孚的顾客利益思想与爱国爱民的民生精神 (十四)王永庆的服务顾客与降低成本之道后记

<<市场经济的义利观>>

章节摘录

## <<市场经济的义利观>>

### 编辑推荐

《市场经济的义利观:市场经济与义利思想》由云南人民出版社出版。

<<市场经济的义利观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>