

<<工程机械文化>>

图书基本信息

书名：<<工程机械文化>>

13位ISBN编号：9787222066885

10位ISBN编号：7222066888

出版时间：2010-9

出版时间：云南人民出版社

作者：赵文坤 主编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程机械文化>>

内容概要

纵观我国工程机械行业近年来由小到大、由弱到强的发展历程，无论是在体制机制、技术工艺、发展战略、服务、营销，还是企业文化等各个方面，都进行了大胆创新和实践，形成了自己独有的特点和竞争优势，既实现了企业自身的跨越式发展，也促进了整个工程机械行业的又好又快发展。

自主创新没有模式的局限，也永远没有尽头，只要每一个工程机械企业都能在自主创新上永远向前，当某一天中国制造的工程机械产品在保持价格优势时还具备技术创新优势，我们就能够实现由工程机械大国向强国的转变。

而完成这一使命的任务，就落在了新一代立志于中国工程机械行业崛起的技术人员身上，中国工程机械行业新的辉煌将在你们手中铸成。

<<工程机械文化>>

书籍目录

学习单元一 工程机械的概述 学习目标 课题1 工程机械的定义 课题2 工程机械的作用 课题3 工程机械的分类 课题4 工程机械的发展 课题4.1 工程机械的发展历程 课题4.2 我国工程机械的发展现状 课题4.3 国外工程机械的发展现状 课题4.4 工程机械的发展趋势学习单元二 工程机械的基本组成 学习目标 课题1 内燃机 课题1.1 内燃机的常用术语 课题1.2 内燃机的工作原理 课题1.3 柴油机的基本结构组成 课题2 工程机械底盘 课题2.1 传动系统简介 课题2.2 转向系统简介 课题2.3 制动系统简介 课题2.4 行走系统简介 课题3 工程机械电气设备学习单元三 常用工程机械 学习目标 课题1 土方工程机械 课题1.1 推土机 课题1.2 铲运机 课题1.3 挖掘机 课题1.4 装载机 课题1.5 平地机 课题2 压实机械 课题2.1 静力式光轮压路机 课题2.2 轮胎式压路机 课题2.3 振动压路机 课题2.4 振荡压路机 课题2.5 夯实机械 课题3 通用石方工程机械 课题3.1 凿岩机械 课题3.2 空气压缩机 课题3.3 破碎及筛分机械 课题4 路面施工机械 课题4.1 沥青混凝土搅拌设备 课题4.2 沥青混凝土摊铺机 课题4.3 水泥混凝土搅拌设备 课题4.4 水泥混凝土摊铺机 课题4.5 沥青洒布机 课题4.6 稳定土厂拌设备 课题4.7 稳定土拌和机 课题5 桩工机械 课题5.1 振动沉拔桩锤 课题5.2 全套管钻机 课题5.3 旋转钻机 课题5.4 螺旋钻机 课题5.5 冲击钻机学习单元四 国内品牌工程机械企业概况 学习目标 课题1 徐州工程机械集团有限公司 课题2 三一重工股份有限公司 课题3 中联重工科技发展股份有限公司 课题4 广西柳工机械股份有限公司 课题5 厦门工程机械股份有限公司 课题6 山推工程机械股份有限公司 课题7 中国龙工控股有限公司 课题8 湖南山河智能机械股份有限公司 课题9 福田雷沃重工股份有限公司 课题10 沈阳北方交通重工集团学习单元 五国外品牌工程机械企业概况 学习目标 课题1 美国卡特彼勒公司 课题2 日本小松(中国)投资有限公司 课题3 瑞典沃尔沃建筑设备公司 课题4 德国利勃海尔集团 课题5 日立建机 课题6 美国凯斯工程机械公司 课题7 法国法亚集团 课题8 瑞典戴纳派克公司 课题9 德国阿特拉斯公司 课题10 韩国斗山工程机械有限公司参考文献

<<工程机械文化>>

编辑推荐

《工程机械文化》选择了现代施工工程中使用广泛的工程机械，以科技含量高、知识延展性好的国内外典型产品为例，系统阐述了工程机械发展概况，工程机械的主要构造、工作原理和基本使用技术，并介绍了常用工程机械以及国内外名牌工程机械企业概况及其内在的专业文化精神，激发学生的学习兴趣，使学生对工程机械有一个总体性的了解，为下一步各门专业课程教学的开展铺垫基础。

《工程机械文化》内容新颖，简明扼要，注重系统性、实用性，可作为高等院校公路工程、建筑工程、设备安装和机械等专业的教材，也可作为培训教材及相关从业技术人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>