

<<文化经济学>>

图书基本信息

书名：<<文化经济学>>

13位ISBN编号：9787222067691

10位ISBN编号：7222067698

出版时间：2010-8

出版时间：云南人民出版社

作者：王天玺

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化经济学>>

### 内容概要

本书认为，文化是人的本质表现，是人与其他生物本质区别的表现。

因为只有人和人类社会有文化，其他生物，其他动物和自然界都没有文化。

文化有广义的文化，也有狭义的文化。

人类认识世界、改造世界的全部活动，可以大体上划分为经济、政治、文化三种类型。

这里说的文化，是与经济、政治并列的，就是狭义的文化。

狭义文化的领域也是相当广泛的，它包括意识形态、科学技术、社会组织、文学艺术、风俗习惯等等

。关于政治、经济、文化的划分是全世界通用的，说明人们对，于狭义的文化，也具有共同的认识。本书是以广义文化为基础，以狭义文化为专指来研究文化经济学的。

## <<文化经济学>>

### 作者简介

王天玺，云南云县人，彝族。  
曾任中共中央机关刊《求是》杂志总编辑、中共云南省委副书记，中国著名理论家和民族学家。  
主要著作有《民族法概论》、《宇宙源流论》、《先民的智慧》、《“三个代表”兴中华》等。

<<文化经济学>>

书籍目录

导论 上编 文化经济之理论 第一章 人类发展的新时代 第二章 经济科学的大变革 第三章 文化力、文化关系、文化形态 第四章 文化决定价值 第五章 文化主导经济 第六章 商品与货币 第七章 政府与市场 第八章 效率与公平 第九章 竞争与合作 第十章 人与社会 下编 文化经济之实践 第十一章 科学发展 第十二章 完善体制 第十三章 优化结构 第十四章 人才强国 第十五章 科技创新 第十六章 改善环境 第十七章 企业文化 第十八章 文化振兴后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>