

<<非国有经济与中小企业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<非国有经济与中小企业发展研究>>

13位ISBN编号：9787224038446

10位ISBN编号：722403844X

出版时间：1995-12

出版时间：陕西人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非国有经济与中小企业发展研究>>

书籍目录

目录

前言

第一章 我国非国有经济发展的基本理论与实践

第一节 我国现阶段所有制结构的形成及其

演进趋势

一、我国现阶段所有制结构的形成

二、我国当前所有制结构存在的问题

三、我国所有制结构的演进趋势

第二节 我国现阶段非国有经济的性质、地位和作用

及其发展趋势

一、集体经济的性质、地位、作用及其发展趋势

二、个体私营经济的性质、地位、作用及其发展趋势

三、“三资”企业的性质、作用及其发展趋势

第二章 我国非国有经济发展的历史与现状

第一节 我国非国有经济存在和发展的客观依据

第二节 我国非国有经济发展的历史与现状

一、传统体制下非国有经济的历史演变

(1949 - 1979年)

二、改革开放以来我国非国有经济的发展

(1979年以后)

第三节 我国非国有经济发展的新特点及其制约因素

一、我国非国有经济发展的新特点

二、我国非国有经济发展的制约因素

第三章 中小企业发展的一般规律

第一节 中小企业的概念和特征

一、中小企业的概念及其划分标准

二、中小企业的特征

第二节 中小企业的地位和作用

一、中小企业在国民经济中的地位

二、中小企业的作用

第三节 中小企业发展的一般规律

一、关于中小企业存在与发展的两派观点

二、中小企业存在的合理性

三、中小企业发展的一般规律

第四章 大力发展我国中小企业的建议与对策

第一节 政府在中小企业发展中的作用

第二节 金融、财政与税收政策

一、金融政策

二、财政政策

三、税收政策

第三节 保护中小企业产权以及技术进步和职工

培训对策

一、保护中小企业产权

二、促进技术进步

三、加强职工培训

<<非国有经济与中小企业发展研究>>

第五章 私营企业发展问题研究

第一节 私营经济存在和发展的客观依据

一、私营企业与微观经济效率

二、私营经济与宏观效率

第二节 进一步改善私营经济发展的外部环境

一、保护产权

二、保证公平竞争

三、提供服务

四、扶持西部地区私营经济发展

第三节 加强对私营经济的管理

一、保障雇工利益

二、打击违法经营

第六章 城乡集体（乡镇）企业发展问题研究

第一节 市场经济条件下集体企业的改革与发展

一、集体企业发展中存在的问题

二、集体企业的改革

第二节 市场经济条件下乡镇企业的改革与发展

一、乡镇企业的现状和问题

二、乡镇企业的改革：股份制与产权制度再造

第三节 集体（乡镇）企业的民营化问题

一、“民营化”的概念界定

二、集体（乡镇）企业民营化的缘由

三、集体（乡镇）企业民营化需要的支持系统

第七章 “三资”企业发展问题研究

第一节 “三资”企业的概念、作用及其示范效应

一、“三资”企业的性质和概念

二、“三资”企业的作用与示范效应

第二节 我国“三资”企业发展的历史与现状

第三节 我国“三资”企业发展中面临的主要问题

一、“三资”企业的投资结构不尽合理

二、“三资”企业管理的“国产化”倾向比较严重

三、外商控制“三权”现象比较突出

四、外商出资方式 and 履约情况欠佳

五、产品外销比例偏低，一些“三资”企业经济效益不高

六、“三资”企业偷税漏税情况严重

七、外商投资规模偏小

八、外商单方承包企业中存在的问题

九、“三资”企业政策还存在不完善、不配套等问题

第四节 关于我国“三资”企业发展的对策建议

第八章 中外中小企业发展的对比分析

第一节 初始发展条件的对比

一、美、德、日三国经济环境的共同点

二、美、德、日经济现实的不同点

三、中国发展非国有中小企业与发达国家的不同经济环境起点

四、中国发展非国有中小企业的特殊启动机制

<<非国有经济与中小企业发展研究>>

五、结论

第二节 发展现状及原因对比

一、关于动力机制

二、运行机制对比

三、管理机制对比

第三节 演化趋势对比

一、与政府的联系及政治影响力

二、行业分布对比

三、技术创新和技术扩散对比

四、中小企业的功能对比

五、与国际市场相关度对比

第四节 中国中小企业的发展

第九章 中小企业的特点和以人为本的现代管理方法

第一节 中小型企业的基本特征

第二节 处于初期发展阶段的中国小型企业

第三节 中小企业的经营目的和发展战略

一、企业宗旨及其制定

二、宗旨的实施和发展

第四节 中小企业的组织结构

一、协作是组织的中心

二、专业分工与统一指挥

三、中小企业的直线职能制组织结构

第五节 中小企业的经营管理者

一、富于创新精神的企业家需要合作者

二、经营管理者的能力

第六节 以人为本的企业文化

一、人的动机和需求序列

二、目标激励适用的条件

第七节 目标管理：目标、参与和自决

一、标准化管理

二、总体目标的制定

三、自主管理和组织协调

四、让部下享受成功后的快乐

第八节 中小企业的产品 and 市场

一、审时度势，不失时机地确定企业的产品 and 市场

二、全面捕捉市场信息，适应消费需求，不断发展产品

系列，增加在色品种，获得范围经济

三、积极参加企业集团，在大企业的专业协作体系中，

寻找生存空间，并走上专业化发展道路

四、在专业化经营中，努力获取规模和范围经济

第九节 专业化经营中的成本和组织管理

第十章 中小企业的市场开发谋略

第一节 引言

第二节 市场开发谋略的基本概念

第三节 中小企业的市场开发谋略

一、市场渗透型谋略

二、市场开发型谋略

<<非国有经济与中小企业发展研究>>

三、产品开发型谋略

四、混合开发型谋略

第四节对我国中小企业合理采用市场开发谋略的
对策建议

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>