

<<中国当代企业家成长研究>>

图书基本信息

书名：<<中国当代企业家成长研究>>

13位ISBN编号：9787224048841

10位ISBN编号：7224048844

出版时间：1998-09

出版时间：陕西人民出版社

作者：吴光炳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国当代企业家成长研究>>

书籍目录

目录

前言

第1章 现代企业和企业家理论述评

1.1现代企业的产生和发展

- 一、企业组织形式的演变
- 二、企业组织的成因和规模
- 三、现代企业制度
- 四、企业管理组织的变化

1.2现代企业家论

- 一、何为企业家
- 二、企业家的产生
- 三、企业家的地位和作用

1.3有关企业家的几个争论问题

- 一、企业家与企业制度
- 二、企业家和资本所有者
- 三、厂长经理与企业家

第2章 中国国有企业制度的创新

2.1计划经济下的企业理论与苏东国家的改革

- 一、计划经济企业理论的产生与特征
- 二、计划经济企业组织创新

2.2市场取向的中国国有企业改革

- 一、理论的重大突破
- 二、改革的不同派别
- 三、改革取得的成就

2.3加快推进国有企业改革

- 一、政企分开转变政府职能
- 二、调整国有经济结构和增大微观规模
- 三、明晰产权, 建立现代企业制度
- 四、建立宏大的企业家队伍和高素质的职工队伍

第3章 企业家的激励机制

3.1企业家激励的产生和发展

- 一、激励的由来及定义
- 二、为什么要对企业家实行激励
- 三、激励方式的比较
- 四、剩余分享: 利益激励的基本方式
- 五、独占还是分享: 一个命题的讨论

3.2国有企业经营者的激励剖析

- 一行政激励向利益激励的转变
- 二、承包制不等于分享制
- 三、“激励不足”还是构成不合理

3.3年薪制 企业家激励的必然选择

- 一、年薪制的内涵及作用
- 二、年薪制如何确定
- 三、年薪制的规范和推广

第4章 企业家的约束机制

<<中国当代企业家成长研究>>

4.1约束失衡的表现特点和原因

4.2市场约束

- 一、商品市场
- 二、资本市场
- 三、经理市场

4.3企业内部约束

- 一、权力约束机制
- 二、职代会和制度约束
- 三、党组织的监督约束

4.4法律约束

第5章 企业家成长的社会环境

5.1“官本位”的管理体制

- 一、企业经营者“官员化”的成因
- 二、经营者官员化对职业化的不良影响
- 三、实现“官员化”向职业化转变

5.2企业家的评价制度

- 一、传统企业家评价制度的主要特征
- 二、建立新型企业家评价制度的主要原则
- 三、企业家的评价指标
- 四、企业家的评价方式

5.3文化环境

- 一、传统文化对企业家成长的正面影响
- 二、传统文化对企业家成长的负面影响
- 三、培育企业家成长的文化环境

5.4舆论环境

- 一、舆论环境与企业家成长
- 二、传媒对企业家成长的效应

5.5“双轨制”和政策环境

- 一、“双轨制”迫使企业家既做老板又恋官位
- 二、转轨时期政策环境的特点
- 三、改善政策环境的建议

主要参考文献

<<中国当代企业家成长研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>