

图书基本信息

书名：<<期货市场成长论--中国现阶段期货市场的理论思考>>

13位ISBN编号：9787224049329

10位ISBN编号：7224049328

出版时间：1998-12

出版时间：陕西人民出版社

作者：马源平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容提要

中国现阶段期货市场问题的社会热点及其不顺畅的发展特点迫使人们对其给以深层次的理论思考。

本文对中国期货市场

的现状进行了全面、系统的实证描述；对世界期货市场发展历程和成长道路进行了考察分析；运用现代经济学主要是新古典经济学和新制度经济学的原理对期货市场进行了深入的理论阐释分析，揭示了期货市场产生、发展的客观必然性；分析了中国期货市场的问题源于没有科学的期货市场发展理论的指导，否定期货市场发展的渐进性、过程性；在必要的理论借鉴和实践经验吸取的基础上，提出期货市场成长新思路、新思想，揭示出不同于传统的包括期货市场成长概念、期货市场成长函数、期货市场成长类型、期货市场成长过程等内在的期货市场成长的理论体系内容；依据期货市场成长理论的影响期货市场成长的自变量因素与期货市场成长的因变量之间关系的一般原理，从理论与实践的深层次的结合上，分析、研究、归纳了交易环境、交易主体、交易客体、交易组织、交易规则、交易信息、交易风险、创新机制与期货市场成长之间的相互联系、相互影响的关系的理论命题和实际验证，并提出了推进中国期货市场健康成长的大思路。

作者简介

作者

马源平，1962年10月生，陕西澄城人，1980年考入兰州大学经济管理学院，1984年和1990年分别获得经济学学士学位和经济学硕士学位，1995年至1998年在陕西财经学院读博士研究生，获经济学博士学位。

现为陕西财经学院教务处长、经济学副教授、硕士研究生导师，兼任中国商业高等教育学会理事和陕西物流协会常务理事等社会职务。

主要研究方

向为现代经济学理论与政策、证券期货投资与市场发展等，本书为作者的第二部学术专著。

书籍目录

目录

前言 期货市场向何处去

一、选题由来

二、研究方法

三 体系结构

第一章 中国期货市场的现实

一 概念及界定

(一) 市场、市场体系和市场类型

(二) 期货市场 期货市场体系和期货市场类型

二 现状描述

(一) 发展过程概述

(二) 中国期货市场特点

(三) 中国期货市场问题

三 社会、经济效应

(一) 正效应

(二) 负效应

第二章 期货市场的历史考察

一 期货市场历史概况

(一) 历程简述

(二) 发展历程特点

二 世界主要期货市场历史进程分述

(一) 美国的期货市场

(二) 日本的期货市场

(三) 英国的期货市场

(四) 澳大利亚的期货市场

(五) 香港的期货市场

(六) 新加坡的期货市场

三 中国期货市场历史概略

(一) 改革开放之前历史沿革简述

(二) 改革开放之后中国期货市场重新兴起

四 几点启示与结论

第三章 期货市场的理论阐释

一 期货市场：新古典经济学原理的运用与分析

(一) 现货市场与价格风险

(二) 预期价格与期货市场

(三) 回避风险与期货市场

(四) 期货市场与现货市场的综合效能

二 期货市场：新制度经济学原理的运用与分析

(一) 从康芒斯的“交易”到科斯的“交易”

(二) 科斯的交易成本（或交易费用）概念

(三) 交易成本降低与交易方式变革过程概况

(四) 交易成本降低与交易合约标准化及期货市场产生

三 理论阐释的引申

三 理论阐释的引申

(一) 市场、期货市场是一种制度安排

(二) 作为一种制度的市场是逐渐建立和发展完善的

第四章 中国期货市场的问题成因

一 有关观点的论述

(一) 关于建立与发展中国期货市场的条件

(二) 关于中国期货市场发展中存在问题的原因

(三) 关于目前中国期货市场的整顿与规范问题

二 新的探讨分析

(一) 由期货市场条件认识看建立与发展中国期货市场的大思路

(二) 由期货市场问题的原因探寻看建立与发展中国期货市场的大思路

(三) 由期货市场的整顿和规范看建立与发展中国期货市场的大思路

三 理性的呼唤

第五章 期货市场成长的一般理论概括

一 思想渊源和实践的启示：经济成长概念引出

(一) 增长、发展、成长的语义

(二) 经济学意义上的增长与发展

(三) 实际的有益性启示

(四) 经济成长概念引出

二、继续深入的综合与归纳：期货市场成长概念

三 影响因素：期货市场成长的变量

(一) 影响期货市场成长的一般因素

(二) 期货市场成长函数

四 静态分析：期货市场成长的类型

(一) 内生期货市场成长与外生期货市场成长

(二) 另一分类：外延的期货市场成长与内涵的

期货市场成长

五 动态考察：期货市场成长的过程

(一) 吸取必要的理论营养

(二) 期货市场成长过程揭示

第六章 交易环境与期货市场成长

一 交易环境范畴说明

(一) 交易环境概念

(二) 交易环境的可控性与不可控性

(三) 宏观环境或不可控条件因素与期货市场

成长的简要关系

二 经济体制因素与期货市场

(一) 经济体制因素(1)：计划经济还是市场经济

(二) 经济体制因素()：封闭经济还是开放经济

三 经济结构与期货市场

(一) 经济结构(1)：产业结构与期货市场

(二) 经济结构()：地区结构与期货市场

(三) 经济结构()：收入分配结构与期货市场

四 人文社会因素与期货市场

第七章 交易主体与期货市场成长

一 期货市场创设主体：企业或政府

(一) 谁是期货市场开办者或“制度的供给者”

(二) 西方国家的期货市场创设主体优于我国的期货市场创设主体

二 政府企业的不同努力与期货市场的设立结果

(一) 政府与企业的努力不对称

(二) 政府与企业的努力不对称的典型说明

三 期货市场使用主体

(一) 谁是期货市场使用主体或使用者

(二) 与期货市场主体要素或使用者十分相关联的几个问题的必要分析

(三) 西方的期货市场使用主体或使用者优于我国的使用者：对我国期货市场使用主体或

使用者的具体分析

四、套期保值者、投机者与经纪商的不同努力与期货市场的运行结果

(一) 套期保值者 投机者的努力不对称与交易结构上的投机交易过度

(二) 经纪商、客户的努力不对称与交易总体上的交易不足性

第八章 交易客体与期货市场成长

一 概述：从市场交易客体一般到期货市场交易客体

(一) 市场交易客体

(二) 期货市场交易客体

二、期货商品条件、期货合约一般规定及期货商品与期货合约的关系

(一) 期货商品的条件

(二) 期货合约的一般规定性

(三) 期货商品与期货合约的关系：期货交易客体的新综合

三 期货商品合约或期货品种合约的开发

(一) 期货商品合约或期货品种合约开发的一般历史轨迹

(二) 期货交易品种合约的演进变化的原因或期货商品合约不断开发的原因

(三) 期货品种合约或期货商品合约开发的经济条件和具体原则分析

四、我国期货商品合约开发的现状与期货市场的不规范正相关

(一) 期货商品合约开发的非渐进性与期货市场的一哄而上全面兴起性相对应

(二) 期货商品合约开发的不合理结构与期货市场的投机过度、保值不足相对应

(三) 期货商品合约开发的严重重复性与期货市场价格发现功能的缺陷和不足性

(四) 期货市场交易商品合约开发的盲目性和不科学性与期货市场发展中的“笑话”插曲

第九章 交易组织与期货市场成长

一 期货交易组织结构与组织形式的一般论述

- (一) 从期货市场的组织结构说起
- (二) 期货交易所：期货交易的场所组织
- (三) 期货结算所：期货交易的保证组织
- (四) 期货经纪公司：期货交易的中介组织

二 我国期货交易组织与期货市场成长

- (一) 交易组织水平反映市场成长程度
- (二) 我国期货交易组织状况与期货市场成长现实

三、自然引申的分析：交易组织管理或期货市场管理与期货市场成长

- (一) 交易组织管理或期货市场管理概述
- (二) 期货市场的管理机构：以美国为例
- (三) 中国期货市场管理现状与期货市场成长

第十章 交易规则与期货市场成长

一 市场规则与期货市场规则的一般内容

- (一) 市场规则一般内容
- (二) 期货市场规则一般内容

二 期货市场运作与期货市场规则

- (一) 从市场秩序与市场规则一般说起
- (二) 期货市场运作特殊性与期货市场规则重要性

三 中国期货市场规则不完善与期货市场成长不良

第十一章 交易信息与期货市场成长

一 从市场信息一般到期货市场信息内容

- (一) 市场信息的一般含义
- (二) 期货市场信息含义及主要内容

二 期货市场功能作用充分借助于其特殊的信息机制

- (一) 交易对象的合约标准化和交易的规范化使市场信息能够集中于价格信号

- (二) 期货市场信息的具体形成、传递、交换与消费
- (三) 期货市场信息的重要性
- (四) 由期货市场信息的重要性看对期货市场信息的要求

三 中国期货市场信息问题与期货市场功能弱化

- (一) 期货市场信息形成或生产不当
- (二) 期货市场信息传输或流通不当
- (三) 期货市场信息消费不当

第十二章 交易风险与期货市场成长

一 风险的概念、特征、类型及根源

- (一) 风险概念的经济思想史说明
- (二) 风险的基本特征
- (三) 风险的类型
- (四) 风险的根源

二 期货市场风险的概念、类型

- (一) 期货市场风险的概念
- (二) 期货市场风险的一般类型
- (三) 中国期货市场风险的特殊具体表现形式

(四) 我国目前期货市场风险的特点

三 期货市场风险对期货市场成长危害

(一) 几起期货市场风险事件的实证描述

(二) 期货市场风险对中国期货市场成长影响的归纳

第十三章 创新与期货市场成长

一 创新的一般内容概述

(一) 熊彼特的创新理论

(二) 创新理论发展：技术创新与制度创新

二 创新与期货市场成长促进

(一) 典型说明：从芝加哥期货交易所成立到完善

(二) 典型说明：从商品期货到金融期货

三、中国期货市场创新不足 创新抑制与期货市场

成长幼稚性

结语 期货市场在成长中壮大

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>