

<<行为科学>>

图书基本信息

书名：<<行为科学>>

13位ISBN编号：9787224064667

10位ISBN编号：7224064661

出版时间：2003-7

出版时间：陕西人民

作者：杨明权，韩景卫主

页数：196

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行为科学>>

内容概要

本书特色：时代性强。

创新是时代的主题，新世纪需要创新人才，呼唤创新教育。

提升国家民族的创新素质，已成为中国教育，尤其是高校师范教育改革的迫切要求。

该书正是把握了这一时代主题，立足于培养学生的创新素质。

在教材编写过程中，系统介绍本学科的基本知识，努力反映国内外最新的学术研究成果，增强了教材的时代性。

体现科学性。

该书指导思想正确，结构严谨，层次分明，概念准确，学科体系完善，有利于学生从整体上把握学科结构。

注重实践性。

该书贯彻理论与实践相结合的原则。

它在系统的学科知识介绍中，辅之以大量的实际案例，给学生以“思”和“想”的空间，有利于培养学生分析问题和解决问题的能力。

突出自学性。

学生是教学活动的主体，为了调动学生学习的主动性和积极性，本书在编写上设计了“学习目的”、“案例”和“思考问题”，尽可能让学生主动地去学习、探究并寻找问题的答案。

<<行为科学>>

书籍目录

前言 第一章 绪论 第一节 什么是行为科学 第二节 为什么要学习行为科学 第三节 怎样学习行为科学第二章 行为科学的产生和发展 第一节 行为科学的起源 第二节 行为科学的几大理论 第三节 行为科学的发展第三章 行为科学的基础理论 第一节 哲学基础理论 第二节 心理学基础理论 第三节 社会学基础理论第四章 人的行为分析 第一节 人的行为的一般规律 第二节 影响人的行为的主要因素第五章 个体行为的动力系统 第一节 人的需要 第二节 人的动机 第三节 人的态度第六章 个体行为的调适系统 第一节 人的激励 第二节 人的挫折第七章 群体行为 第一节 人际行为 第二节 团体行为第八章 领导行为 第一节 领导行为概述 第二节 领导行为理论第九章 组织行为 第一节 组织概述 第二节 组织结构 第三节 组织变革 第四节 主要的组织行为类型第十章 创造行为 第一节 创造行为的特点与类型 第二节 创造行为的思维与过程 第三节 创造行为的环境与方法第十一章 行为的测量与评估 第一节 行为测量与评估的一般原理 第二节 个体行为的测量与评估 第三节 群体行为的测量与评估 第四节 领导行为的测量与评估 第五节 创造行为的测量与评估参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>