

<<心理战>>

图书基本信息

书名：<<心理战>>

13位ISBN编号：9787224088694

10位ISBN编号：7224088692

出版时间：2009-2

出版时间：陕西人民出版社

作者：彭凤玲

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理战>>

内容概要

对于心理战，不同历史学家和战略专家们给出了许多概念与解释。但是要确切地定义心理战并不容易。

首先，因为心理战有许多隐晦的指称，如政治战、心理战略、心理行动、心理考虑、思想的战争、对心灵和思想的争夺、思想战、意识形态战、神经战、国际信息、海外信息以及国际交流等等，在艾森豪威尔政府时期，一些美国官员甚至还用“冷战”一词来指代心理战。

其次，在1948年到1953年期间，在民众开始逐渐接受心理战的时候，美国政府对心理战没有一个明确的定义，而且许多心理战方面的专家也对此持有不同的解释。

<<心理战>>

作者简介

彭风玲，女，1975年出生，陕西杨凌人。
陕西师范大学历史文化学院博士研究生，西安交通大学外语学院英语系教师。
2005年进入陕西师范大学历史文化学院研习世界史，师从于白建才教授。
研究方向为美国史，侧重于冷战史研究。

书籍目录

前言第一章 解密心理战 第一节 心理战的内涵及其发展 第二节 心理战与大众宣传媒介 第三节 心理战与意识形态和国家安全 第四节 心理战机构第二章 杜鲁门政府时期美国在西欧进行的心理战 第一节 杜鲁门政府时期美国的基本国家安全政策 第二节 美国在西欧的心理战略目标 第三节 马歇尔计划的宣传 第四节 心理战与1948年意大利大选 第五节 对德国的再教育第三章 艾森豪威尔政府对心理战略计划的调整 第一节 艾森豪威尔政府对心理战的重视 第二节 新心理战机构的建立 第三节 艾森豪威尔政府对国家安全战略和心理战略的调整第四章 艾森豪威尔政府在西欧进行的心理战 第一节 斯大林去世为艾森豪威尔政府带来的挑战与契机 第二节 心理战与重新武装德国 第三节 心理战与原子弹为和平计划和开放天空计划 第四节 心理战与核禁试 第五节 美国对西欧的文化交流第五章 美国在西欧目标人群中进行的心理战 第一节 文化自由代表大会与西欧知识分子 第二节 中情局与学生组织 第三节 美国新闻署针对各目标人群进行的宣传第六章 心理战——争夺心灵与思想的战争后记

章节摘录

第一章 解密心理战 第一节 心理战的内涵及其发展 心理战并不是一种新的作战方式，其在战争史和国际关系史上屡见不鲜。

传统战争侧重于使用军事手段去强迫敌方，心理战不是从身体上消灭敌人，而是要使敌人按照自己的意愿行事，改变敌人的意志使其不会再反对自己的国家利益。

在第一次世界大战中，宣传从附属地位变成了一个主要的军事工具，各国都采用宣传来补充传统的军事手段，以减少伤亡，加速胜利。

在第二次世界大战中，人们广泛使用“宣传”一词来指代心理战，此时心理战还只是在战时附属于军事力量。

到了杜鲁门和艾森豪威尔政府时期，美国才开始使用广泛意义上的心理战。

对于心理战，不同历史学家和战略专家们给出了许多概念与解释。

但是要确切地定义心理战并不容易。

首先，因为心理战有许多隐晦的指称，如政治战、心理战略、心理行动、心理考虑、思想的战争、对心灵和思想的争夺、思想战、意识形态战、神经战、国际信息、海外信息以及国际交流等等，在艾森豪威尔政府时期，一些美国官员甚至还用“冷战”一词来指代心理战。

其次，在1948年到1953年期间，在民众开始逐渐接受心理战的时候，美国政府对心理战没有一个明确的定义，而且许多心理战方面的专家也对此持有不同的解释。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>