

<<中小商业银行国际化战略>>

图书基本信息

书名：<<中小商业银行国际化战略>>

13位ISBN编号：9787226031162

10位ISBN编号：7226031167

出版时间：2006-12

出版时间：第1版 (2006年12月1日)

作者：何世红

页数：203

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小商业银行国际化战略>>

### 内容概要

包头市商业银行的国际化，一方面是为了谋生存，另一方面是为了求发展。

包头市商业银行必须积极参与全球银行服务市场的竞争，才能在竞争中不断提高自身的管理和经营素质，才能跟上国际银行业发展的步伐。

虽然中小银行由于自身实力的限制与发展国际化经验的不足，国际化发展步伐较慢，但这是一个渐进的过程，不断的发展同样可以发展壮大以至完善。

只要包头市商业银行人积极适应金融业国际化大环境，按照国际化战略步骤去发展，那么，包头市商业银行全面实现国际化的未来将让人乐观。

## <<中小商业银行国际化战略>>

### 书籍目录

第一章 中小商业银行：为什么要国际化 第一节 包头市商业银行：直面国际化与金融开放 一、包头市商业银行的发展现状与面临的压力 二、包头市商业银行对内蒙古经济发展的促进 三、包头市商业银行发展的优势与劣势分析 四、适应中国银行业的国际化发展趋势 五、适应金融全球化发展的必然要求 第二节 包头市商业银行国际化战略选择的理论依据 一、国际化战略的基本涵义 二、中小商业银行国际化经营理论学说 三、包头市商业银行实行国际化战略管理的特征 第三节 中国银行业国际化经营的历史和现状 一、1949年以前的中国银行业国际化经营 二、1949年以后我国银行业的国际化经营 三、我国银行业国际化经营格局的基本特点 第四节 西方银行国际化经营历程与启示 一、当代西方国家银行国际化经营发展的阶段划分 二、20世纪80年代以来加拿大银行的国际化竞争战略 三、当代日本银行的跨国经营 四、银行国际化经营的启示第二章 包头市商业银行国际化战略的选择与定位 第一节 包头市商业银行的市场定位 第二节 包头市商业银行进行国际化经营的条件分析 第三节 包头市商业银行循序渐进的产品使用策略 一、产品是包头市商业银行核心竞争力的重要体现 二、中小商业银行开发金融新产品的基本要求 三、包头市商业银行加强产品管理的对策建议 四、为银行产品创新创造良好外部环境第三章 战略的实行：包头市商业银行怎样国际化 第一节 包头市商业银行国际化成功的关键 一、核心竞争力的内涵 二、包头市商业银行打造核心竞争力的途径 三、包头市商业银行提升核心竞争力的主要措施 四、提升包头市商业银行的国际竞争力 第二节 中小商业银行国际化战略的基础建设 一、中小商业银行产权制度变革的分析 二、国有商业银行的产权制度改革和创新 三、国际化经营银行的产权安排特点 第三节 包头市商业银行管理的国际化 一、银行管理国际化的内涵 二、李镇西的“吉祥三宝” 三、包头市商业银行传统管理模式的突破 四、引进先进的国际管理方法和管理技术，夯实现代管理的基础 .....第四章 包头市商业银行国际化业务开拓与资源配置第五章 包头市商业银行国际战略的基本步骤与中心任务 第六章 银行国际化战略的风险监控与管理

<<中小商业银行国际化战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>