

<<中小商业银行金融服务新模式>>

图书基本信息

书名：<<中小商业银行金融服务新模式>>

13位ISBN编号：9787226035436

10位ISBN编号：722603543X

出版时间：2006-12

出版时间：第1版 (2006年12月1日)

作者：何世红

页数：219

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小商业银行金融服务新模式>>

### 内容概要

世界形势浩浩荡荡，历史车轮一路向前。  
新事物取代旧事物，是造化的选择，也是哲学的永恒。

中小城市商业银行的服务模式也概莫能外。

随着社会生产力的进步，人们生活方式发生了巨大的变化，金融服务的客户要求也在不断提高。

因此，中小城市商业银行(简称“城商行”)如果想在市场立足，就必须改革旧有的服务模式，构建符合各层次顾客需要的金融服务新模式。

包头市商业银行作为中小城商行的佼佼者，在改革服务模式上有着独到的做法。

在金融业，“以客户为中心”的服务理念宣讲了很多年，但像包头市商业银行那样，真正能把客户服务做好的中小城商行却并不多。

确实，构建金融服务新模式是对原有金融服务的发展，在某些环节甚至是彻底地颠覆。

这确实是一个很痛苦的过程——我们中小城商行需要变革体制、调整人员、转变观念但是，中小城商行要生存就一定要改革服务模式。

没有新的服务模式，中小城商行的广大客户就会流失，中小城商行最终就要死亡。

## <<中小商业银行金融服务新模式>>

### 书籍目录

第一章 应运而生：中小城市商业银行风生水起 第一节 我国银行业的历史 第二节 中国银行业的传统格局 一、中国工商银行 二、中国银行 三、中国建设银行 四、中国农业银行 第三节 中小城市商业银行概况 一、中小城市商业银行诞生始末 二、中小城市商业银行的优势 第四节 中小城市商业银行的发展之路 一、市场定位 二、营销整合 三、引进外资 第二章 正本清源：中小城市商业银行金融服务的基本内涵 第一节 商业银行金融服务概述 一、金融服务的概念 二、金融服务的特点 三、金融服务的趋势 四、金融服务对国家的贡献 第二节 反思中小城市商业银行传统金融服务理念 一、重表面，轻内涵 二、重金融服务开发，轻顾客需求 三、重外部顾客，轻内部顾客 四、重新客户，轻老客户 五、重顾客满意，轻顾客忠诚 第三节 中小城市商业银行需要实行差别服务 一、只有银行还在墨守“一视同仁”的陈规 二、“看人下菜碟”是银行生存和发展的需要 三、差别服务离我们已为时不远 第四节 金融超市：21世纪的金融服务 一、何谓“金融超市” 二、金融超市的形成 三、我国金融超市的雏形 四、金融超市的发展及其对我国金融业的影响 第三章 重中之重：金融服务是中小城市业银行的生命线 第一节 锻造新型客户经理，做好金融服务的人才准备 一、新颖的招聘 二、“一对一”师傅带徒弟 三、走街串巷找“朋友” 四、客户经理为何动力十足 第二节 中小城市高业银行要满足客户的需要必须加强金融服务 一、提高金融服务任重道远..... 第四章 有的放矢：中小城市商业银行金融服务对象分析 第五章 与时俱进：中小城市商业银行金融服务模式创新 第六章 运筹帷幄：中小城市商业银行践行金融服务新模式的策略 第七章 网聚天下：网络银行与电子银行 第八章 波澜再起：中小城市商业银行金融服务收费之争 第九章 放眼国际：国外先进的金融服务模式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>