第一图书网, tushu007.com

<<领导力新论>>

图书基本信息

书名：<<领导力新论>>

13位ISBN编号：9787226043196

10位ISBN编号：722604319X

出版时间：2012-8

出版时间：王文学 甘肃人民出版社 (2012-08出版)

作者：王文学

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

关于“领导力”的研究一直是领导学领域的一个热点，人们从不同的角度对领导力进行界定和研究，有的人认为领导力是领导者的一种品质或者行为；有的人认为领导力是领导者将愿景转化为现实的能力；有的人认为领导力就是影响力；有的人则认为领导力是领导者的能力……虽然由于对“领导力”的理解不同，研究的思路和方法不同，得出的结论也不同，但每一种观点都从某个方面深化和完善了人们对“领导力”的认识。
当然，现有的研究并没有穷尽真理，而是为后来的研究奠定了基础。
在借鉴国内外研究成果的基础上，结合时代的特点，立足中国现实，采用新方法，选择新视角，使用新材料，进一步拓展和深化“领导力”研究，不仅是必要的而且是可能的。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 力的一般概述 第一节 力的概念 一、科学革命前的“力” 二、经典力学中的“力” 三、现代物理学中的“力” 第二节 自然力 一、经济学视角下自然力的含义 二、物理学视角下自然力的含义 三、力的种类 四、力是一个系统 第三节 社会力 一、社会力的概念 二、社会力的分类 第四节 自然力与社会力的关系 一、自然力与社会力统一于生产力 二、领导力在自然力、社会力中的地位第二章 领导力基本问题 第一节 领导力的内涵 一、领导的相关概念 二、领导力概念的界定 三、领导力的特征 第二节 领导力是一个力的系统 一、领导力是力的集合 二、领导力力系的核心构成要素 第三节 领导力的根源、运行及扩充 一、领导力的根源 二、领导力的运行 三、领导力的扩充第三章 职务权力是具有强制性的领导力 第一节 职务权力的来源与特性 一、职务权力的内涵、来源与特性 二、增强权力的途径 第二节 职务权力的本质与发展 一、没有职位就没有权力 二、权力的核心要素是能力和力量 三、权力是满足人性利益诉求的工具 四、职务权力本质上是一种关系 第三节 职务权力的正确运用 一、领导者用权应遵循的原则 二、职务权力运用的基本方法 三、领导者的用权艺术 四、领导者的用权误区第四章 非权力影响力是领导力的核心因素 第一节 非权力影响力的来源、构成及特征 一、非权力影响力的来源 二、非权力影响力的构成 三、非权力影响力的特征 四、非权力影响力的社会心理依据 第二节 非权力影响力在领导活动中的作用 一、非权力影响力能使被领导者产生一种积极的心理效应 二、非权力影响力可以形成组织的向心力和凝聚力 三、非权力影响力对提高领导者领导能力具有重要作用 四、非权力影响力与权力影响力的关系 第三节 非权力影响力的塑造 一、在领导者自身的品格、知识和才能的提高中塑造非权力影响力 二、在运用科学的领导方法和艺术中塑造非权力影响力 三、在与群众建立亲切、深厚、真挚感情的过程中塑造非权力影响力 四、在打造领导者良好的个人形象中塑造非权力影响力第五章 被领导者的作用是领导力的决定因素 第一节 没有被领导无所谓领导 一、被领导者的地位与作用 二、被领导者的价值 三、被领导者对领导者的影响力 第二节 领导力的实现根本在于做好群众工作 一、群众是领导活动的主体 二、坚持走群众路线 三、注重做好群众工作 第三节 正确处理领导者与被领导者的关系 一、是仆人不是主人 二、是说服而不是压服 三、是被追随而不是驱使 四、赢得合作取得下属信任 五、给被领导者以教育和看得见的物质利益第六章 领导环境是领导力得以形成和施展的基础门41 第一节 领导环境是领导者与被领导者共同作用的对象 一、领导环境的含义及其特征 二、领导环境的类型 三、领导者与领导环境的关系 第二节 从领导环境出发制订领导目标和战略 一、从领导自然环境和领导社会环境出发制订领导目标和战略 二、从国际环境与国内环境出发制订领导目标和战略 三、从内外环境出发制订领导目标和战略 四、从历史环境和现实环境出发制订领导目标和战略 第三节 正确认识环境、利用环境，变不利因素为有利因素 一、领导环境影响领导主体 二、领导环境影响领导活动 三、认识领导环境，利用领导环境第七章 领导力与客观规律 第一节 领导力与主客观相统一的规律 一、主观和客观相统一是领导力的认识论依据 二、实践观点与群众观点相结合是领导力的方法论基础 三、实事求是思想路线是领导力的基石 第二节 领导力与生产力发展的规律 一、生产力是社会发展的最终决定力量 二、发展先进生产力是中国革命、改革和建设的根本目的 三、大力发展生产力是领导力的核心 第三节 领导力与文化发展的规律 一、马克思主义对文化发展规律的深刻揭示 二、现时代文化的地位和作用 三、领导文化建设的能力是领导力的重要组成部分 第四节 领导力与人心向背的规律 一、民众是领导力的活力之源 二、人心向背决定领导活动的成败 三、以人为本是领导力的价值准则第八章 新时期领导力的培育和提升 第一节 确立以人为本的领导理念 一、以人为本思想的提出 二、以人为本的科学内涵 三、坚持以人为本，把最广大人民的根本利益作为一切方针政策的出发点和落脚点 四、坚持以人为本，必须做到尊重人、关心人、欣赏人、激励人 第二节 树立正确的权力观，防止权力异化 一、公共权力的本质和特点 二、导致权力异化的原因剖析 三、防止权力异化的路径选择 第三节 提升领导群体素质，提高领导效能 一、对领导个人和领导群体的一般要求 二、围绕贯彻落实科学发展观提升领导群体的素质 三、建立合理的领导群体结构，提升领导效能 第四节 借用外脑，走咨询之道 一、咨询系统在决策中的重要作用 二、专家参与政府决策咨询存在的问题及原因分析 三、完善专家咨询的制度创新 第五节 充分发扬民主，最大限度地调动下属和群众的积极性 一、调动下属积极性是领导者的重要责任 二

第一图书网, tushu007.com

、调动下属积极性的方法与艺术　三、现阶段调动人民群众积极性的制约因素　四、进一步调动人民群众积极性的主要途径 第六节 为培养、引进和充分利用智力资本创造优良环境　一、智力资本概述　二、大力开发我国人力资源　三、重视引进智力资本　四、引进国外智力资本的主要模式　五、激励智力资本主要参考文献后记

编辑推荐

《领导力新论》由王文学编著，关于“领导力”的研究一直是领导学领域的一个热点。
人们从不同的角度对领导力进行界定和研究，有的人认为领导力是领导者的一种品质或者行为；有的人认为领导力是领导者将愿景转化为现实的能力；有的人认为领导力就是影响力；有的人则认为领导力是领导者的能力……虽然由于对“领导力”的理解不同，研究的思路和方法不同，得出的结论也不同，但每一种观点都从某个方面深化和完善了人们对“领导力”的认识。
当然，现有的研究并没有穷尽真理，而是为后来的研究奠定了基础。
在借鉴国内外研究成果的基础上，结合时代的特点，立足中国现实，采用新方法，选择新视角，使用新材料，进一步拓展和深化“领导力”研究，不仅是必要的而且是可能的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com