

<<中华旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<中华旅游文化>>

13位ISBN编号：9787227031796

10位ISBN编号：7227031799

出版时间：2006-6

出版时间：宁夏人民出版社发行部

作者：胡幸福

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华旅游文化>>

内容概要

第一章 概论

- 一、旅游与文化的关系
- 二、旅游文化的界定
- 三、旅游文化的内容及其特征

第二章 博大精深的中华文化

- 一、中华文化的滥觞
- 二、中华文化的整合与定型
- 三、中华文化的特质

第三章 中华游子的足迹

- 一、神话传说时代的游步
- 二、夏、商、周时代的行者
- 三、秦汉时代的壮游
- 四、魏晋南北朝时期的游风
- 五、唐、五代的游客
- 六、宋、元、明、清的游踪

第四章 中华历史上的旅游观

- 一、游子乡愁的惧游观念
- 二、游必有方的慎游观念
- 三、“东风知我欲山行”的雅游观念
- 四、“不畏浮云遮望眼”的豪游观念
- 五、“扶摇而上九万里”的逍遥游观念
- 六、旅游文化中的不同审美观

第五章 古代旅游习俗与旅游文艺创作

- 一、古代旅游习俗
- 二、古代旅游文学与旅游美术创作

第六章 民间崇信与岁月风俗中的旅游文化

- 一、龙凤崇拜
- 二、民间神灵信仰
- 三、岁时风俗与旅游节庆文化

第七章 宗教旅游文化

- 一、佛教旅游文化
- 二、道教旅游文化
- 三、儒教旅游文化

第八章 历史人文遗存中的旅游文化

- 一、中国古代建筑文化
- 二、中国古代刻石文化
- 三、中国古代民间工艺文化

第九章 旅游中的饮食文化

- 一、素雅清高的茶文化
- 二、热情温馨的酒文化
- 三、形神美和的烹饪文化
- 四、温文尔雅的食礼文化

第十章 区域旅游文化的建设与开发

- 一、区域旅游文化的层次及特点
- 二、区域旅游的文化包装

<<中华旅游文化>>

参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>