

<<这个国家的年轻人·卷一>>

图书基本信息

书名：<<这个国家的年轻人·卷一>>

13位ISBN编号：9787227044772

10位ISBN编号：7227044777

出版时间：2010-4

出版时间：宁夏人民出版社

作者：视袭音乐 编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<这个国家的年轻人·卷一>>

前言

你有没有听柏拉图讲过一个故事？

有几个人被绑在山洞里，每天只能看到洞外有人影来往，每天只能自己跟自己玩儿。

久而久之，他们认为这就是洞外和洞内的一切。

后来其中一个人跑了出去，他一边走一边享受到了太阳月亮、山川河流、热闹的城镇、友好的人们...
...是啊，世界可以是这样的呀！

应该是这样呀！

于是这个人跑回山洞要另外几个人一起走，他告诉他们出去后往东走100米有什么，往西走200米有什么，往南走500公里有什么，再往北走还可以有什么。

可是这些人充满了各种疑虑。

有人说我们身子骨都这样了，还折腾什么？有人说大家早都看得想得清清楚楚了，你根本不懂大家；有人说外面不纯粹，在幻想的乌托邦里幻想才是正经事儿；甚至有人说他另有阴谋..... 是的，柏拉图洞穴喻告诉我们一个道理：当承受束缚和隔离已成惯性时，争取改变和面对改变，的确更需要勇气和力气。

也还告诉我们一个现象：伪联盟的不同意志，往往会获得殊途同归的一致效果。

如果，本书中提及的“这类”音乐的从业者、热爱者们自己还坚持认为——所谓“小众”之外的“大众”都是此少数派文化的无知者、干预者、反对者，那么，与留在山洞里的那几个人又有什么区别？

那么，丧失的损失的所有未知，又该是多么的不可歌只可泣！

《这个国家的年轻人》这套系列图书的名字很“大”，每一册选题的着眼点很“小”，并非因为编者眼界和认知思考的局限，而是希望以中国青年原创音乐为切入口、为黏合剂，去对中国当代青年的文化形态、文化建树、文化趋向作一个较为直面通透的角度性盘点，也试图通过本书反映已与国际接轨的中国青年原创音乐文化的真实样貌，为本土青年音乐艺术发展、中国当代城市新文化变迁留下系统可观的价值史料，更加希望能够为这一领域走向成熟良性的大发展起到一定的行业推动作用。

<<这个国家的年轻人·卷一>>

内容概要

《重塑偶像》为《这个国家的年轻人》系列图书首发驾册，以新鲜有趣的阅读方式盘点呈现中国青年音乐现状。

“呈现”是本书的特点，也是本书的观点。

书中以过千张珍贵图片集中呈现来自中国61个城市地区的145支乐队，无修饰展示1100张珍贵照片，推介中国本土70个音乐机构、71个演出场所，23个本土音乐节，集合155位社会各界话语权人士、各行业人士共同发出中国青年文化呼声。

《重塑偶像》并不仅仅局限于书本，将以【实体书】+【青年音乐 & 艺术跨界现场】+【百家媒体联动】的综合形式面世。

<<这个国家的年轻人·卷一>>

作者简介

视袭音乐全称为北京视袭联合音乐文化传播有限公司，隶属于视袭国际传播机构，正式成立于2008年，是一家以先锋音乐文化为核心的综合文化运营公司，以超强的跨界资源整合优势及整合传播、营销能力在业界迅速崛起。

视袭音乐立足于当代青年文化的推动发展，旨在联合多样性的商业伙伴，媒体伙伴进行战略合作发展，将中国优秀的青年原创音乐从小众视界推向主流商业平台和传播平台，为中国青年原创音乐的发展创造大空间、大未来。

视袭音乐秉持扶植本土青年原创文化和弘扬中国根基文化的态度和精神，不断推出以青年音乐为核心的本土青年原创文化产品。

曾成功策划运作了“团聚音乐梦想——公路音乐七城巡唱”“奥运音乐日记——零八五环发声档案”“集中声志——母语音乐影响你”“青年中国音乐节”等大型原创品牌音乐活动及相关音乐CD、演出DVD产品。

<<这个国家的年轻人·卷一>>

书籍目录

序一序二呈现推介后记

<<这个国家的年轻人·卷一>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>