

<<新闻不出错的智慧>>

图书基本信息

书名：<<新闻不出错的智慧>>

13位ISBN编号：9787227044833

10位ISBN编号：7227044831

出版时间：2010-5

出版时间：宁夏人民出版社

作者：陈晓虎

页数：326

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻不出错的智慧>>

内容概要

《新闻不出错的智慧》一书总算出炉!其中参考引用了许多著书立说,当然不免诸多疏漏,或者不妥,有些论述不一定成熟或者准确。

在同类书中是否填补空白,暂且不论,但这本书一定会让读过它的人懂得“新闻的方圆,记者的规矩”。

而且,从如何“安全从业”以及如何“成功应对”新闻事件的角度出发,愿它能成为新闻记者、编辑,新闻专业大学生以及从事宣传工作人员的“案头书”。

<<新闻不出错的智慧>>

作者简介

陈晓虎，1973年出生，新华社高级记者，新华社民族宗教问题“专家型记者”，新华社新闻研究所特约研究员。

<<新闻不出错的智慧>>

书籍目录

第一编 新闻：不是想写什么就写什么第二编 社会新闻：不是什么都能写第三编 政治新闻：规矩决定成败第四编 法制新闻：写别人的官司前一定考虑自己是否惹官司第五编 民族宗教新闻和统战新闻：当好“学生”再下笔第六编 灾难新闻：绝不能在伤口上再撒盐第七编 有偿新闻：新闻的变种 媒体的软助第八编 字词、标点、数字和计量：看似小儿科，错成大问题第九编 假新闻：折射真道理 谁碰谁倒霉第十编 网络新闻：准确比速度更重要第十一编 西方媒体：“新闻自由”地靠谱第十二编 “无冕之王”：记者的“神话”要道德守望参考文献

<<新闻不出错的智慧>>

章节摘录

禁忌一：把新闻写成广告 新闻通稿的作用是通过媒体把事情说清楚，而不是免费的广告。很多企业的新闻通稿是由广告部门或委托广告公司制作的。由于广告公司业务习惯，很多新闻通稿会写成广告样式。通稿中的文字往往被唯美处理，但具体的时间、地点却没有提到。

禁忌二：把新闻写成公文 公文是公务文书的简称，有时也称文件，如命令、决定、通知、报告等等。

公文有公文的语言。

很多企业经常会把新闻通稿写成一篇公文。

很多的通稿是用“随着”两个字开篇的。

较多的公文语言模式还有：“该”，“第一……第二……第三……”，“一是……二是……三是……”。

这些字或句式用在公文中是很合适的，因为公文本身的性质决定了公文的用语必须严谨明了，容不得花里胡哨。

但这类字、句式出现在新闻报道中就使报道显得不伦不类，既不像公文，也不像报道。

禁忌三：把新闻写成专业文章 有些记者为了显示权威和行业特色，往往会使用大量的专业术语和专业称谓，而没有用新闻语言解读专业术语，造成很多普通读者看不懂这类“专业新闻”。

禁忌四：无细节新闻 细节是最能表明真实情况的资料。

因此企业完全可以在企业对外发布的资料中公开无需保密的细节内容。

另外，数字也可以说明新闻材料的真实，而新闻媒体往往可以从数字中找到新闻点。

比如，在新闻通稿中需要某个人物时，最好不要很笼统地使用某某企业工作人员、专家、业内人士等称谓，完全可以通过一些细节来表明人物身份的可信性。

比如你可以使用这样的词汇来描述一个顾客：“一位身穿白色POLO牌T恤衫的顾客”。

<<新闻不出错的智慧>>

媒体关注与评论

《新闻不出错的智慧》将一些新闻报道中常见的不规范使用情况加以梳理。对记者、编辑、新闻专业的师生。

以及各行业负责宣传工作的人员来说，本书无疑是一本实用的业务教材，更是必要的参考书、案头书。

——新华社高级编辑 朱国圣 正如这本书的序言所说：人非圣贤，孰能无过。谁都会有弱点和不足，甚至错误，新闻工作者和管理者也是如此，但问题是我們有没有一个正确、健康的态度和方法去正视弱点，克服缺点，修正不足。

《新闻不出错的智慧》这本书像是预防针，可以让你写的新闻不再因“不知规矩”而出事。

让宣传部门和一些被舆论监督的单位、企业了解媒体和善待媒体，从而更好地与媒体、记者打交道。

——武汉大学新闻与传播学院副院长、博士生导师 强月新 《新闻不出错的智慧》以平实的语言。

分门别类地集纳了大量的新闻规范信息，而这些规范每一位新闻工作者、每张报纸、每个网站每天都会有所涉及。

阅读本书可以让你更加从容地从事新闻工作。

——心理学博士、传统文化研究学者 陈阳

<<新闻不出错的智慧>>

编辑推荐

新闻：不是想写什么就写什么，社会新闻：不是什么都能写，政治新闻：规矩决定成败，民族宗教新闻：当好学生再下笔，假新闻：折射真道理谁碰谁倒霉，网络新闻：准确比速度更重要，法制新闻：写别人官司前一定考虑自己是否惹官司。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>