第一图书网, tushu007.com

<<经济人类学>>

图书基本信息

书名：<<经济人类学>>

13位ISBN编号：9787227054177

10位ISBN编号：7227054179

出版时间：2013-5

出版时间：宁夏人民出版社

作者：田广,罗康隆 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《经济人类学》阐述经济人类学秉承通过研究“他者”世界来反观自身社会的批判主义精神，对西方经济学做出整体反思，以求还原人类经济活动的本质。
其生命力在于不断扩展延伸研究领域，借鉴人类学新理论和方法，从而实现对经济学、历史学、社会学等学科的超越与融合，从不同的角度对各种经济问题进行深入研究。
中国，特别是少数民族地区的经济社会发展现实，不仅非常需要经济人类学的理论研究指导，且为发展具有中国特色的经济人类学创造了条件。
而对当代世界经济体系中贫穷、不平等和发展等问题的研究，更是经济人类学的重点内容。

<<经济人类学>>

书籍目录

序
前言
第一章导论
第一节什么是经济人类学
第二节关于方法论中的一些问题
第三节人类经济
第四节关于人类学批判
第五节本书的结构
第二章经济人类学发展史问题
第一节早期经济人类学的发展
第二节形式主义与实体主义之间的争论
第三节大争论之后的经济人类学
第三章经济人类学与社会发展问题
第一节世界发展的不平等性
第二节人类学家及其发展研究
第三节非规则经济与超越发展
第四节关于社会主义发展问题
第四章经济学与人类本质
第一节经济是什么
第二节经济人类学的再定义
第三节三种回答问题的方式
第五章 自我利益与新古典主义微观经济学
第一节亚当·斯密与西方经济学的诞生
第二节现代经济学基础
第三节新古典主义微观经济学
第四节经济学分析
第六章社会与政治经济问题
第一节社会的人、政治与权力
第二节涂尔干与社会有机体
第三节马克思论政治对经济的影响
第四节社会经济与政治经济
第五节结构与代理问题
第七章人类美德与文化经济问题
第一节美德、意识和象征
第二节道德经济的根源
第三节库拉的魔法
第四节经济与文化
第八章礼物馈赠与利益交换问题
第一节不同方式的赠与
第二节关于冬季赠礼节的分析
第三节什么才可以算是礼物
第四节礼物价值论
第五节关于礼物赠与的结论
第九章 网络时代与新经济问题
第一节对经济的古典诠释

第一图书网, tushu007.com

第二节经济理论的近代诠释
第三节网络时代与新经济
第四节关于经济问题的结论
第十章从经济人类学到工商人类学
第一节对经济人类学的新拓展
第二节工商人类学的研究范畴
第三节全球化与人类学家的贡献
第十一章经济人类学与生态环境问题
第一节环境人类学的缘起
第二节现代环境人类学
第三节环境人类学在中国的传播与发展
第四节环境与经济人类学在中国的近期发展
第十二章文化交流与适应性问题
第一节文化与经济人类学
第二节成本效益决策
第三节文化传播偏差与人类行为
第四节文化适应过程中的文化选择
第十三章经济人类学的中国本土化
第一节经济人类学在中国的研究与发展
第二节 民族经济利益的相对独立性
第三节经济人类学与“ 现代化 ”反思
第四节西部大开发与西部组
第五节 民族经济学与经济人类学
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com