

图书基本信息

书名：<<新疆出版改革与实践（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787228083398

10位ISBN编号：7228083393

出版时间：2003-9

出版时间：新疆人民出版社

作者：李春华 主编

页数：295

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

经过近一年的努力，这部凝聚着集体智慧的《新疆出版改革论文集》（第二辑）付梓出版了。这本论文集共收入了新疆人民出版社43位汉文图书编辑出版人员的53篇文章。内容涉及队伍建设、选题策划、编辑加工、文字校对、期刊创新、出版发行、财务核算、装帧设计、技术应用、图书营销等书刊编辑出版的众多方面，在一定程度上反映了新疆出版业的现状和编辑出版人员的理性思考。

贯彻党的十六大精神，将“三个代表”重要思想作为对新疆出版业进行观察与思考的指导方针，是这部论文集的出发点；注重探讨社会主义市场经济体制下出版业面临的机遇与挑战并提出相应对策，是本书最重要的环节；摸索现代科学技术在出版领域应用的经验，是本书的新内容；而结合本职工作，进行理论联系实际的研究则是本书最突出的特点。

书籍目录

序言发展先进文化繁荣出版事业民众呼唤科普精品图书议审读中的政治把关工作关于在出版战线开展反分裂斗争的思考认真实践“三个代表”建设“出版产业”队伍关于新疆少数民族出版工作现状与发展出路的思考从市场准入与国民待遇看边疆出版改革新机遇加强新疆人民出版社出版管理信息化建设全面创新,再铸出版业辉煌关于边远地区出版社改革发展的一些思考网络时代出版人应如何应对策划是战略不是战术游趣与书趣关于西域探险考察著述的出版现状及思考论出版资源的开发与利用新疆出版资源的开发利用试论出版物的文化积累论选题策划的重要性浅谈新疆旅游类图书的策划与出版发行从编辑角度谈旅游读物的特性编辑策划的创新理念新疆各民族民间文学与出版由神秘走向大众化的西域文化试论编辑思想在选题策划中的重要性论编辑工作者应具有的精神对编辑基本素质的几点认识浅议编务人员的业务修养试论编辑工作者的价值观浅谈图书编辑应具备的几种意识浅谈现代编辑的基本素质审稿的三境界感言浅谈编辑的市场意识探论培养边疆地区的出版复合型编辑以质取胜出版社图书宣传工作浅论西域文化与出版一、经史非神话.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>