

<<人民悦读丛书 助你成功>>

图书基本信息

书名：<<人民悦读丛书 助你成功>>

13位ISBN编号：9787228145256

10位ISBN编号：7228145259

出版时间：2012-4

出版时间：新疆人民出版社

作者：金中 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人民悦读丛书 助你成功>>

### 内容概要

《财富智慧》没有高深玄妙的道理，只是采用了大量成功人士的经典案例，从制定目标到积极行动，从修正自身毛病到认真对待人生中每一次机遇，全书浅显易懂，事理透彻精辟。

我们希望，成功人物的真实故事能引领你迈向成功和幸福。

一部终生受益的人生励志故事经典！

每天读一篇本书故事，感悟人生成功之路！

书籍目录

1+1=4的财富人生 把黄金当铁买 变味儿的鸭蛋卖得贵 不妨卖掉自己 曹月芳：越土越受青睐 沉默招生  
意 成功从不计较开始 出“死”入“生”的产品策略 创业就是“坐五毛钱的车” 从觉醒的那一刻开始  
邓世奇：小吃也能出品牌 恶作剧促成大发明 反思袭人，玩转职场 房灵玉，有手就够了 肥皂的手势 负  
利率时代如何做到“钱生钱” 敢缠难缠的客户 给灵魂一片土壤 古巴比伦的理财智慧 挤进生意窄门的  
诀窍 将“1”等于“10” 借社会趋势的力量 借消费趋势的力量 借行业趋势的力量 精英是练出来的 瞿  
中克：创意也如意 开发好奇心 靠踏实工作很难致富 预示着什么 理发店里的“非常道” 领袖的成型：  
一步领先步步领先 领袖的炼成规模为王，大者恒大 留点把柄给老板 美国人的商业智慧 拿捏“点睛”  
的火候 你值多少钱 钱是如何变“毛” 的人情也是生产力 人人都是发动机 任何时候都适用的职场建议  
如何构建人脉圈子 三顾茅庐为哪般 善于想象 上海人的生活经 神秘女首富吴亚军：下一站是哪里 什么  
人从我口袋里轻松拿钱 四大家族，握着全球粮袋子 提高财商，做个富有的女人 投资移民代替留学，  
到底划不划算 王理想：新品蔬菜专供世博 为什么他是富人 问道快餐店 香港老板 享受压力 小镜头里全  
是钱 小就是大 小手艺也能成大器 盐碱里藏金子 杨里昂：代人跑腿的价值 一个民间放贷人的暴力自白  
一个日本超级富豪的赚钱哲学 一根甘蔗的价值 一双鞋的生意经

## 章节摘录

版权页：为什么必须将产品散件，集成一个完整的产品？

这听起来似乎是一个荒唐的提问。

问题恰恰在此，我们知道，工业企业对于产品的认知，主要是集中在产品的使用功能上，所有人都会这样认为：只有当产品的散件被集成起来，产品才会具有使用功能。

因此，在过去“顾客至上、质量第一”等口号指引下，企业总是习惯性认为，产品的质量越好、技术越先进、功能越齐全，就越是能够充分满足顾客需求。

在工业企业看来，产品的使用功能越完善和丰富，就越会受到顾客的青睐，而流水线标准化生产，又为产品的质量稳定和成本降低，提供了强有力的支持。

但是，它却导致了一个工业企业无法解开的管理悖论--产品的性能和质量越是接近完美无瑕、越是使用寿命长久，顾客与产品之间发生再次消费的可能性，就越是接近于零。

譬如，当一个顾客购买了一台洗衣机之后，在顾客和企业之间，除了必须的售后维修服务之外，就几乎没有了任何的联系；只有当产品的自然使用寿命到期--假如洗衣机的自然寿命是十年--这个顾客才有可能在十年之后，再次与这家企业发生二次消费关系。

这种一次性购买消费，从此老死不相往来的死产品，不仅仅无法获得顾客二次消费的利润，甚至连售后维修服务的利润都无法获得。

因此，传统意义上的工业产品，必然是一个自我封闭的死产品。

越试图满足顾客，越无法满足顾客正是因为过去的企业管理，几乎从来没有“产品结构封闭性”的意识和概念，所以，对于旧的工业企业来说，最多也只会使用“产品生命周期”的说法，来判断所谓的一个产品生命力的长久。

它的言外之意是，根本就没有长盛不衰的产品，自然也就不存在“产品独立生命力”这种说法。

当一个产品处在衰落期时，就需要被市场自然淘汰，由此，产品生命周期管理，成为了过去产品管理的主流思想。

当然，今天的工业企业管理，已经逐渐意识到了问题的存在，即：标准化、规模化、可复制性的生产方式，虽然解决了生产成本、生产质量等一系列问题，但是，它也带来了工业时代产品制造的一个致命伤，就是产品无法彻底个性化，无法长久地延长产品的生命周期。

在今天，顾客的个性化消费开始觉醒，群体性的统一需求开始下降，所以，企业如果继续坚持笼统而含糊的“满足顾客”，企业将无法走出“企业越是试图满足顾客，结果却越是无法满足顾客”的管理怪圈。

可以肯定的是，假如一个企业的产品本身是一个完整的、功能齐全的封闭的系统，那么，顾客个性化的多次消费的可能性就会成为泡影，工业时代的管理障论就会永远存在下去。

因此，一个产品是否能够摆脱企业束缚，成为具有独立生命力的活产品？

这取决于产品结构的开放性，而不是产品的性能或质量。

也就是说，区分死产品和活产品的标准取决于产品结构本身是否具有面对消费者的开放性和与消费者的互动性。

<<人民悦读丛书 助你成功>>

编辑推荐

《财富智慧》内容涉及到“成功学”的方方面面，具有极强的艺术魅力和思想价值。

《财富智慧》能改变你一生的命运，帮助你分析人生，讲解成功之道，提升成功智慧；《财富智慧》将全方位地挖掘你内心的潜力，引领你逐渐走向成功。

<<人民悦读丛书 助你成功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>