

<<设计北欧>>

图书基本信息

书名：<<设计北欧>>

13位ISBN编号：9787229002558

10位ISBN编号：7229002559

出版时间：1970-1

出版时间：重庆出版社

作者：陈昱安

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计北欧>>

内容概要

本书采访数位熟悉北欧设计的达人，如Bang & olufsen中国台湾代理迪兰名品张兴华副总经理、DYRBERG / KERN中国台湾代理品牌总监王艾平、中国台湾哥本哈根行销经理王方岑等，畅谈北欧设计的魅力。

“设计对话”单元详加介绍12个知名北欧品牌，述说品牌背后动人的故事，介绍经典作品的设计理念，并有tips达人建议，将更能掌握选购北欧精品要点。

“创意现场”则带领读者认识11座建筑设计，更增辟美学box，其中sense of Design点出建筑设计的精华，Thoughts on Architecture能更加了解创作者的思维。

最后的“经典朝圣”提供8条精彩的北欧设计路线，简单清晰、资讯完备的路线规划，带领读者领略北欧风情，完成朝圣之旅，实地走访北欧设计，不再只是纸上谈兵。

从乔治杰生家居系列的银制鸭子水瓶，到Mats Jonasson以瑞典森林经常见到的麋鹿和熊作为玻璃纸镇的主题；从哥本哈根的“圆塔”，到马尔摩的旋转大楼，不同理念的设计，各有不同的意趣。

纵使北欧冬季漫长、日照B寸间短，却始终不减北欧在世界所散发的热力。

设计，有如极地里的阳光，因为设计，使北欧光彩焕发。

<<设计北欧>>

作者简介

黄姝妍，自由作者。

出版有《巴黎创意市集手作50人》、《两岸创意市集火红61人》《曼谷市集手工疯》等书籍。

<<设计北欧>>

书籍目录

极简北欧风，席卷全球Viewpoint · 北欧观点
北欧经典风格：简约、隽永、趣味Concept · 设计对话14
个经典品牌巡礼 Bang & Olufsen Design Torget DYRBERG/KERN G . A . D ECCO Efva Attling Georg
Jensen House of Amber Le Klint Royal Copenhagen Svenskt Tenn G1asriket (Kosta Boda & Orreors
· Bergdala · Mats Jonasson M & ler & s)Architecture · 创意现场 Operaen：人工岛上的音乐会 Hotel Fox
：21位艺术家的设计派对 Louisiana Museum：与蓝天绿地融为一体的艺术创作 Legoland：五千万块积
木堆叠的梦想王国 Arken Museum：驶向创意的诺亚方舟 The Carlsberg Visitors Center：冰凉沁心的丹
麦纯酿美酒 Turning Torso：雕塑家的结构扭转游戏 Art and architecture in the Metro：城市地铁的创意画
布 Moderna Museet：现代艺术创作最前线 Sigtuna Stads Hotell：北欧极简的典雅呈现 Millesgarden：奔
放的人体跳跃音符Minimalism · 经典朝圣8条设计旅行路线 经典设计精华，北欧品牌名店直击 金色皇
家风华，安徒生童话散步 设计大师风范，新旧城市奏鸣曲 建筑名师故乡，绿色大学城乐活 主题博物
馆感官享乐，设计师杂货采买 诺贝尔奖聚焦，峡湾冰酒吧初体验 造访维京故乡，玻璃美学创意市集
港湾设计城市，新锐设计师伸展台附录 北欧地图 北欧旅游资讯 旅行支票大小事

章节摘录

插图：银器的极致表现铁匠之子，有着扎实的金匠经验与正规艺术学院的训练，乔治杰生如愿成为雕塑家后，再度申请奖助学金，前住意大利与法国游历，这段经验让乔治杰生决定他艺术创作的方向，就是将艺术与生活完美结合，这也对应了日后乔治杰生商品的主要精神。

1904年，乔治杰生38岁时，决定专注于铸制银器，随即在哥本哈根市区租下一间银雕工作室。

当时吸引不少上流社会的妇女为了附庸风雅而前往学习，因为和女性的接触，或多或少影响他日后在饰品上的创作。

乔治杰生开始创作的年代，正逢欧洲新艺术时代蓬勃发展之际，此时艺术风格强调流畅的线条，取材自大自然中藤蔓或花卉的形体作构图，这股风潮给予乔治杰生不少灵感，在他的设计语汇中也可寻得一些蛛丝马迹，但他也加注了一些自己对银器创作的想法，像是善用氧化作用为银器增加另一种美感，刻意留下银器表面的打磨痕迹等。

会选择以“银”作为主要创作材质，乔治杰生认为，“银是最好的材料，拥有月光般的奇幻光泽，朦胧好似夕阳余晖，晶莹可比清晨露滴。

”因为对银有这样的崇敬和喜爱，历经百年，乔治杰生确实也是将“银”做了最佳诠释的品牌之一。

凿击痕迹呈现特殊质感一般人对于金属制品多半希望磨制到最光滑圆润的状态，但乔治杰生不这么想，他的作品注重细节，相同的，他也认为每一道程序都是专业的，都应该要被看见。

以纯银器皿为例，制作之初先由银匠按着设计师的想法，把整块银片敲打、塑型，接着由浮雕师雕琢细节，然后交由抛光师傅依物件大小以不同方式进行表面抛光，像是小件器皿以螺旋方式打磨、大件器皿为横向直线方式抛光等，最后让品管确认物件的确符合设计师要求的样式、器皿的平衡感后，才能放行上架。

这些制作过程，购买者可以轻易地在器皿表面察觉不同的“痕迹”，这不仅证明了手工打制，见证了专业师傅的手感，也因为这些凿击痕迹让单色的银器呈现不同的纹理质感。

550个小时打制完美银盘即便乔治杰生处于抽离具象的新艺术风格时代，作品主题也倾向简单、浑圆的线条，具立体感，但大自然给予他的丰富灵感，仍可在早期的器皿作品上，清楚看见他对细节的着墨，彰显雕塑家的专业背景。

像是1918年完成的葡萄高脚钵(Grape bowl)，把手上如藤蔓的浮雕，为呈现迎风呈现不同角度的葡萄串缀饰，还以蜡模方式铸造。

延续乔治杰生的创作理念，即便与多位不同国籍、背景的设计师合作，但基本风格都像他的路线看齐。

如创作“怀孕的鸭子”水壶的汉宁古柏(Henning Koppel)，他在1954年设计出一个厚重的银制鱼盘，漂亮的流线造型，两端手持处如鱼嘴般掀起，外观看似简单，却花了银匠师550个小时打制完成。

完美的创意和专业工匠的结合，成就出经典之作。

鱼盘现在仍在哥本哈根总店二楼家居系列中展示。

收藏设计师的年度故事除了家居器皿，饰品是将乔治杰生这个品牌推向亚洲市场的最大功臣。

自1988年，依乔治杰生生前所遗留的手稿，每年推出年度纪念款饰品，由于乔治杰生手绘出的图样都是不知名的花卉植物，所以，凡年度纪念款项链或耳环等系列饰品，一定和植物造型相关，材质以银为主，搭配银珠或半宝石。

像是前几年推出的铃兰，以及2008年年度款，花蕊自两瓣叶片交错中探头绽放即将盛开的样式，就是重现1905年的手稿创作，以银制叶片搭配绿玉髓、黄玉髓、银珠。

乔治杰生的年度纪念款限量制作，销售完毕就不再量产，这个情形在哥本哈根的总店最是明显，想在店里找隔年的年度商品是相当困难的。

年度款既然是以乔治杰生先生的手稿为依归，会不会有用尽的一天？

乔治杰生中国台湾区公共事务代表吴灵美表示，丹麦总部整理出的手稿超过百样，拜乔治杰生丰富灵感之赐，这点倒是不用担心的。

饰品是内心的写真若将乔治杰生的饰品一分为二，向新艺术风格致敬的年度款倾向古典风格，每年以“心”为主题，推出的设计师款饰品，则可说是现代风格，一如乔治杰生认为坚持自己的风格是必要

<<设计北欧>>

，但随8寸也要注意潮流的精神。

例如2007年由贾桂林·芮宾(Jacque line Rabun)设计的长链My secret heart，活动式的链坠展开时是一颗心，闭合时像一颗水滴，犹如把爱情的秘密放在心中。

乔治杰生的商品，无论是饰品或是手表系列，每个品项都有一个故事，这个故事可以是设计师的想象，在穿戴者身上又是另一个故事或心情投射。

例如同样出自贾桂林·芮宾之手的offspring，一大一小的椭圆环相扣，大的是母亲，扣住大环的是子女，成天围着母亲打转；丹麦人认为鹅卵石的形成不易，若在户外看见鹅卵石，表示将有幸运事降临，由Lina Falkes gaard所设计，像是一个个圆润鹅卵石的Pebbles，便是源自这个传说。

2007年面市的cave，是贾桂林身为现代女性有感，认为女生应该要在生活中留一方天地给自己，是休息也是沉淀，所以饰品中央都设计了一个如洞穴般的凹洞。

<<设计北欧>>

编辑推荐

《设计北欧》：北欧一年难得阳光普照，然而北欧的设计却不受影响，一直十分活跃。近年来，北欧的极简设计风甚至狂扫全球生活杂货与精品市场，成为一种时尚，如今“北欧”所代表的意义，不仅止于小美人鱼童话，诺贝尔奖或是维京海盗，现代建与设计成为旅客更进一步关注的旅游目标。

从乔治杰生家剧系列的银制鸭子水瓶，到MatsJonason以瑞典森林经常见到的麋鹿和熊作为玻璃纸镇的主题；从哥本哈根的“圆塔”，到马尔摩的旋转大楼，不同理念的设计，各有不同的意趣。

纵使北欧冬季漫长，日照时间短，却始终不减北欧在世界所散发的热力。

设计，有如极地里的阳光，因为设计，使北欧光彩焕发。

全世界都在看的北欧设计是什么？

乐高积木说是“Playwell”没错，北欧设计就是要FUN！

现在就跨越北纬56°，造访北欧吧。

十四个经典品牌巡礼，十一座酷建筑疯设计，八条设计旅行路线

<<设计北欧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>