

<<提升口才>>

图书基本信息

书名：<<提升口才>>

13位ISBN编号：9787229009137

10位ISBN编号：7229009138

出版时间：2009-9

出版时间：“农村必备礼仪”丛书编委会 重庆出版集团，重庆出版社（2009-09出版）

作者：“农村必备礼仪”丛书编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提升口才>>

内容概要

《提升口才》内容简介：礼仪指的是人们在社会交往中由于受历史传统、风俗习惯、宗教信仰、时代潮流等因素的影响而形成，既为人们所认同，又为人们所遵守，以建立和谐关系为目的的各种符合礼的精神及要求的行为准则或规范的总和。

礼仪是发于人性之自然，合于人生之需的行为规范。
有无礼仪，可以说是人与禽兽之间的一个重要差别所在。

注重个人礼仪，对个人来说，是文明行为的道德规范与标准，对国家来说，是一个国家文化与传统的象征。

礼仪通过评价、劝阻、示范等教育形式纠正人们不正确的行为习惯，倡导人们按礼仪规范的要求协调人际关系，维护社会正常生活。

讲究礼仪的人同时也起着榜样的作用，潜移默化地影响着周围的人。

礼仪所形成的具有较强的约束力的道德力量，使每一个社会成员能够自觉地按照社会文明的要求，调整行为，唾弃陋习。

如果人们在社会活动中不注重礼仪，则社会秩序将走向混乱，各种摩擦、冲突频繁发生，人际关系便不仅缺少安全感，还会有举目皆兵的危机感。

<<提升口才>>

书籍目录

提升口才 / 1 口才的重要作用 / 8 一、口才能帮我们赢得感情 / 4 二、口才能够成就我们的事业 / 6 如何提升口才 / 8 一、学好普通话 / 91 . 掌握学习普通话的工具——汉语拼音 / 102 . 掌握本地方言与普通话之间的差别 / 103 . 先学会一些使用频率较高的字 / 104 . 不怕嘲笑, 坚持不懈 / 11 二、锻炼口齿的灵活度 / 111 . 口腔体操 / 112 . 绕口令 / 13 三、提高音量 / 141 . 科学的呼吸 / 152 . 气息控制的技巧 / 163 . 共鸣的锻炼 / 19 四、把握节奏 / 211 . 注意停顿 / 212 . 语速的控制 / 233 . 重音控制 / 24 五、投入感情 / 25 六、注意语气 / 261 . 语气的分类 / 272 . 控制语气的原则 / 31 七、积累广博的文化知识 / 32 八、锻炼记忆 / 341 . 明确目标 / 342 . 培养兴趣 / 353 . 集中精力 / 354 . 遵循规律, 及时复习 / 355 . 方法科学 / 36 九、培养自信 / 381 . 提升自信心的原则 / 402 . 注意细节与技巧, 提升自信心 / 40 十、提升自己的幽默感 / 431 . 扩大知识面 / 442 . 陶冶情操, 乐观对待现实 / 453 . 培养深刻的洞察力 / 454 . 对重大的原则不能马虎 / 45 十一、选择合适的交谈主题 / 461 . 交谈中适宜的主题 / 462 . 交谈中忌谈的主题 / 473 . 如何打开话题 / 49 十二、注意场合与对象, 随机应变 / 55 十三、提升口才需学会的其他本领 / 561 . 学会赞美 / 562 . 学会补救失言 / 603 . 学会聆听 / 84 附录一: 名人口才故事 / 871 . 孔融巧言胜大人 / 672 . 纪晓岚巧对乾隆帝 / 683 . 周总理巧答记者问 / 704 . 胡适巧言倡白话 / 705 . 孙中山巧说麻将 / 706 . 鲁迅“付钱的标准” / 717 . 哲学与母亲 / 718 . 华盛顿找马 / 729 . 林肯擦皮鞋 / 7310 . 柯立芝——“不想再当总统” / 7311 . 罗斯福保守秘密 / 73 附录二: 口才练习材料 / 741 . 经典绕口令 / 742 . 历史上著名的演讲词 / 79

<<提升口才>>

章节摘录

版权页：插图：B.经历相似。

相似的社会经历，会使人产生相同或相近的切身感受，容易互相理解，引起感情上的共鸣。

一方讲述的生活经历，能引起另一方对往事的回忆联想；一方吐露的心声，会成为双方共同的感慨。

这样，就有了许多共同的语言，愈变愈亲近。

C.职业相似。

俗话说“隔行如隔山，同行易相知”。

初次见面，彼此之间不熟，但对共同从事的职业的性质、特点、作用、工作方法、内中甘苦，都了如指掌，谁也不会感到陌生，谈起来都有话可说。

D.年龄相似。

发展心理学研究结果表明，同一年龄组的人具有相同或相近的心理特征，即在思想感情、行为方式、兴趣爱好等许多方面存在着相似点。

初次见面，通过观察、自我介绍或询问，便可以知道对方的大概年龄。

这时，年龄上的相似就可能成为他们的热门话题。

E.处境相似。

如果说两个人未见面之前各不相干、境遇不同，一旦见面，便生活在同一环境里，这就有了共同关注的目标，共同感知的人物、事态，相同或相近的际遇。

因此，对周围环境的第一印象上存在相似之处。

以上五个方面，是直接的相似点。

初次相见，只要能及时地发现彼此之间的相似点，尽管只是发现了其中的一个方面，也就有了共同感兴趣的话题。

<<提升口才>>

编辑推荐

《提升口才》：重庆新闻出版局策划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>